2013-2017年中国铸造产业
运营态势与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2013-2017年中国铸造产业运营态势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R01/R0108/201305/20-133197.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在铸造业中，五金行业作为一个分支发展速度比较快，而我国已经成为世界铸造行业五金生产大国之一，随着我国经济地位的不断提升和我国铸造行业的不断发展，铸造产品也越来越多的出口到其他国家，同时海外需求的增加也直接拉动了我国国内铸造企业的产品产量的增加。

我国铸造产业的发展迅速，在一定程度上推动着地方经济的发展，同时，其辐射范围广，涉及行业众多，未来发展前景一片大好。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国铸造产业运营态势与投资战略研究报告》共十五章。首先介绍了铸造产业相关概述、中国铸造行业市场发展环境等，接着分析了中国铸造行业市场运行的现状，然后介绍了中国铸造市场竞争格局。随后，报告对中国铸造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国铸造行业发展前景。您若想对铸造产业有个系统的了解或者想投资铸造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 铸造业运行背景点评
第一章　铸造产业相关概述
第一节 铸造阐述
一、铸造的发展与演进
二、铸造的分类
三、绿色铸造
四、铸造的优点
五、铸造行业在国民经济中的地位
第二节 铸造工艺
一、铸造工艺的特点及要求
二、铸造工艺及流程
第三节 铸造机械
一、铸造机械熔炼设备简述
二、铸造机械的安全技术要求
第四节 铸造产品材质

第二章 2012-2013年世界铸造行业整体运营状况分析
第一节 2012-2013年世界铸造行业环境浅析
第二节 2012-2013年世界铸造行业市场发展格局
一、世界铸造市场特征分析
二、世界发达国家铸造技术发展现状
三、世界铸造市场发展动态分析
第三节 2012-2013年世界铸造品牌主要国家分析
一、美国铸造业营运状况
二、德国钢铁铸造业以中小企业为主流
三、日本铸造业运行现状
第四节 2013-2017年世界铸造行业发展趋势分析

第三章 2012-2013年中国铸造行业市场发展环境解析
第一节 国内宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2013年中国宏观经济发展预测分析
第二节2012-2013年中国铸造市场政策环境分析
一、专家解析钢铁业调整振兴规划
二、河南提高铸造业门槛
三、技术措施+政策导向积极推进铸造业节能减排工作
四、确保铸造生铁供给 18企业享受过渡政策
五、多项利好政策铸造“政策底”

第二部分 铸造业动态聚焦
第四章 2012-2013年中国铸造行业市场运行态势剖析
第一节 2012-2013年中国铸造行业发展动态分析
一、铸造业“龙头”舞起来金鼎铸业“开门”生产开局红
二、20亿投资铸造及机加工弥补西部空白
三、投资5.6亿元中国铸件出口基地项目在夏邑开建
四、玉柴1.3亿元投资两个主产齿轮铸件项目
第二节2012-2013年中国铸造市场发展现状分析

一、我国铸造业特点分析
二、我国目前已经成为世界铸造机械大国之一
三、中国压铸生产发展集群性分析
四、促进我国铸造业的结构调整
第三节2012-2013年中国铸造业的机遇与挑战

第五章 2012-2013年中国铸造技术新进展
第一节2012-2013年中国铸造技术总体现状
一、我国铸造工艺和设备与发达国家比较
二、砂型铸造
三、激光快速成型与传统精密铸造
四、中国压铸市场分析与和谐发展
五、先进热处理技术的发展
六、我国锻压工业的现状及发展对策
第二节2012-2013年中国铸造技术发展趋势
一、铸造生产工艺研究
二、熔模铸造亨金公式适用性分析
三、虚拟制造在铸造生产中的应用趋势
四、铸造温度对铸锭质量的影响
五、压铸车间合金熔炼工艺的发展趋势
六、模具热处理技术的走势
七、铸造粘结剂的发展趋势
第三节2012-2013年中国铸造生产的节能技术
一、熔炼为中心的节能技术
二、加热系统为中心的节能技术
三、采用先进适用的造型制芯技术与装备
四、铸钢保温补贴节能技术
五、冲天炉废气综合利用和余热回收利用技术
六、发展铸造节能技术的建议

第六章 2010-2012年中国金属铸造加工行业数据监测分析
第一节 2010-2012年中国金属铸造加工行业总体数据分析

一、2010年中国金属铸造加工行业全部企业数据分析
二、2011年中国金属铸造加工行业全部企业数据分析
三、2012年中国金属铸造加工行业全部企业数据分析
第二节 2010-2012年中国金属铸造加工行业不同规模企业数据分析
一、2010年中国金属铸造加工行业不同规模企业数据分析
二、2011年中国金属铸造加工行业不同规模企业数据分析
三、2012年中国金属铸造加工行业不同规模企业数据分析
第三节 2010-2012年中国金属铸造加工行业不同所有制企业数据分析
一、2010年中国金属铸造加工行业不同所有制企业数据分析
二、2011年中国金属铸造加工行业不同所有制企业数据分析
三、2012年中国金属铸造加工行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012-2013年中国铸铁铸造业运行动态分析
第一节2012-2013年中国铸铁的生产水平及差距
一、铸造工艺材料及辅料
二、铸造工艺过程及铸件质量的检测与控制
三、铸造工艺装备
第二节2012-2013年中国铸铁熔炼技术
一、冲天炉技术
二、电炉技术
第三节2012-2013年中国铸铁件的生产状况
一、铸铁合金
二、发展球墨铸铁新品种，采用新工艺
第四节2013-2017年中国铸铁铸造业发展方向

第八章 2010-2012年中国铸造业产量数据统计分析
第一节 2010-2012年中国国铸铁件产量数据统计分析
一、2010-2011年中国国铸铁件产量数据分析
二、2012年中国国铸铁件产量数据分析
三、2012年中国国铸铁件产量增长性分析
第二节 2010-2012年中国铸钢件产量数据统计分析
一、2010-2011年中国铸钢件产量数据分析

二、2012年中国铸钢件产量数据分析
三、2012年中国铸钢件产量增长性分析

第九章 2012-2013年中国铸造子行业深度剖析
第一节 钢铁铸造业
一、我国铸铁的生产水平及差距
二、铸铁熔炼技术
三、铸铁件的生产状况和趋势
四、未来的发展方向
第二节 铝合金铸造业
一、铝合金铸造种类分析
二、铸造铝合金技术分析
三、2008-2012年铝合金产量分析
四、未来我国铝合金铸造业的发展动向
第三节 镁合金铸造业
一、镁合金概况
二、镁合金铸造技术研究
三、镁合金铸造方面的发展
四、中国镁合金研究现状及前景展望
五、金融危机对镁质材料业的影响和机遇
第四节 精密铸造业
一、熔模精密铸造业发展现状
二、熔模精密铸造业发展特点
三、应对金融危机对精密铸造业的策略
四、中国外精密铸造设备的发展趋势
第五节 汽车铸造业
一、汽车铸造业现状综述
二、汽车铸造技术研究
三、中国汽车铸造业面临的问题及策略
四、中国汽车铸造设备发展分析

第三部分 铸造业竞争态势调研

第十章 2012-2013年中国铸造市场竞争格局透析
第一节2012-2013年中国铸造市场竞争格局
一、宁国耐磨铸件产业集群提升竞争力
二、原材料波动我国铸造业压力巨大
三、日本铸造业加大在中国投资
四、欧洲最大汽车铸件企业投资昆山
第二节2012-2013年中国铸造行业重点地区发展透析
一、规模化成山东省铸造产业发展趋势
二、山西临汾市铸造业发展综述
三、湖南嘉禾县发展铸造产业集群
四、河南夏邑县打造铸造业航母
第三节2013-2017年中国铸造行业竞争趋势分析

第十一章 2012-2013年中国铸造业优势企业竞争力及关键性数据分析
第一节 上海造币厂
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 大同爱碧玺铸造有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 铜山县利国钢铁有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 上海重型机器锻件厂
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 蓬莱市中新钢耐磨材料有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 荣成市天盛铸造有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 肇庆本田金属有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 天津达祥精密工业有限公司

一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节 荥阳市三鑫机械特钢铸造有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十节 重庆坤泰轮毂制造有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第四部分 关联产业透析
第十二章 2012-2013年中国铸造材料市场透析—耐火材料
第一节 耐火材料相关概述
一、耐火材料的性能特点
二、耐火原料的性质
第二节 22012-2013年中国耐火材料运行总况
一、玻璃纤维耐火材料市场重新划分
二、中国耐火材料的回收利用
三、耐火材料制品制造行业主要指标监测分析
四、中国耐火材料市场发展空间分析
五、中国耐火材料存在的问题及发展策略

第三节 近三年中国耐火材料数据分析
一、2010-2012年中国耐火材料产量统计分析
二、2010-2012年中国其他粘土、红柱石、蓝晶石及硅线石；火泥等进出口统计分析 (2508)
第四节 2013-2017年中国耐火材料行业发展趋势
一、定型耐火材料的发展趋势
二、新型隔热耐火材料前景广阔
三、中国将成为世界耐火材料加工中心

第十三章 2012-2013年中国铸造机械行业运营形势探析
第一节 2012-2013年中国铸造机械行业总体发展情况
一、我国铸造机械行业取得的成绩
二、我国铸造机械行业运行情况分析
三、我国铸造机械产销及进出口分析
四、国内铸造机械行业区域特色鲜明
第二节 2012-2013年中国铸造机械行业民营企业发展分析
一、民营企业市场份额持续上升
二、民营企业数量增长迅速
三、民营企业规模逐步扩大
四、民营企业盈利能力不断增强
第三节 近三年中国铸造机械运营数据监测
一、2010-2012年中国铸造机械经济指标分析
二、2010-2012年中国铸造机械产量数据分析
三、2010-2012年中国金属冶炼及铸造用转炉、浇包、锭模及铸造机进出口数据分析
第四节 2012-2013年中国铸造机械细分热点产品透析
一、造型设备
二、压铸机
三、抛丸机
第五节2012-2013年中国铸造机械行业发展思考
一、铸造机械行业存在隐忧
二、铸造机械行业面临的形式及发展建议
三、左右铸造机械行业发展的几项因素
四、各行业发展对铸造机械制造业的影响

第五部分 铸造业前瞻与投资战略研究
第十四章 2013-2017年中国铸造行业发展趋势与前景展望
第一节2013-2017年中国铸造行业发展前景分析
一、中国铸造加工业发展前景分析
二、轻金属铸件市场发展前景乐观
三、高端铸件市场前景广阔
第二节2013-2017年中国铸造产业发展方向分析
一、铸造业结构调整方向
二、铸造业产品质量的发展方向
三、铸造业生产组织管理方法的发展方向
四、铸造业技术开发的发展方向
第三节2013-2017年中国铸造行业市场预测分析
一、中国钢铁铸件产量预测分析
二、中国铸件市场需求消费情况分析
三、中国铸件进出口贸易预测分析
第四节 2013-2017年中国铸造市场盈利预测分析

第十五章 2013-2017年中国铸造行业投资战略研究
第一节2013-2017年中国铸造行业投资周期分析
第二节2013-2017年中国铸造行业投资机会分析
一、铸造行业投资潜力分析
二、铸造行业投资与产来链相关投资机会分析
第三节 2013-2017年中国铸造行业投资风险预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、技术风险
四、市场运营机制风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2013年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国铸造产业运营态势与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R01/R0108/201305/20-133197.html