

# 2013-2017年中国感冒药市 场专项调研及投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国感冒药市场专项调研及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/201304/26-130440.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

感冒是一种常见又多发的疾病，受气候、环境等因素的变化影响很大，用药频率相对较高，除了冬春季节是感冒高发季节外，其他季节感冒也是一种常见病。感冒药在OTC领域中占比达到34%，随着OTC销售份额的日益增加，感冒药被消费者自主选择的机会也在增加。

自2005年开始，我国感冒药品市场年均复合增长率为11.94%，2011年我国感冒药市场规模为178亿元，2012年感冒用药市场规模接近200亿元，未来的年增长率仍将保持在9%以上。此外，对于感冒药的剂型，选择胶囊的消费者突破半数，其次是冲剂、片剂，口服液的比例较低。根据目前市场消费者购买较多感冒药来看，还是集中在胶囊和冲剂上。感冒药已经进入争夺市场份额的格局，由此而带来的市场细分也就成为必然。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国感冒药市场专项调研及投资战略研究报告》共七章。首先介绍了中国感冒药行业的概念，接着分析了中国感冒药行业发展环境，然后对中国感冒药行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国感冒药行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国感冒药行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 感冒药的相关概述

##### 第一节 感冒药的介绍

###### 一、感冒药的定义

###### 二、感冒病症基本特征及分类

##### 第二节 感冒的治疗

###### 一、对症疗法

###### 二、中药治疗

###### 三、自愈治疗

###### 四、控制感染

###### 五、锻炼

###### 六、医生咨询

## 第二章 2011-2013 年我国感冒药市场总体分析

### 第一节 我国感冒药市场的概况

- 一、我国感冒药市场的发展环境
- 二、我国感冒药市场规模及成长性
- 三、我国感冒药的市场容量
- 四、我国感冒药市场的定位策略

### 第二节 2012年我国感冒药市场剖析

- 一、全球感冒药危机的起因
- 二、我国感冒药主要成分的安全性
- 三、对我国感冒药市场造成的影响
- 四、我国感冒药企业的应对策略

### 第三节 2012年我国感冒药的市场特征

- 一、知名品牌占大部分市场份额
- 二、国产品牌与合资品牌的市场表现
- 三、感冒药竞争集中在终端
- 四、我国药品零售市场的发展空间

### 第四节 2012年度感冒药品牌网络口碑监测分析

- 一、感冒药品牌网络KPI排行榜
- 二、感冒药行业网络口碑KPI分析
- 三、感冒药品牌网络口碑优劣势分析
- 四、品牌关联性分析

### 第五节 我国感冒药市场的竞争分析

- 一、外资品牌占感冒药市场主导地位
- 二、我国感冒药市场的品牌竞争格局
- 三、我国感冒药市场份额向知名品牌集中
- 四、甲流使感冒药市场扩容竞争加剧
- 五、感冒药市场出现将产品细分的竞争手段

### 第六节 感冒药市场的发展前景预测

- 一、我国感冒药市场发展前景看好
- 二、我国感冒药市场未来的发展方向
- 三、我国农村感冒药市场发展前景广阔

### 第三章 我国感冒药市场消费及购买行为分析

#### 第一节 我国感冒药市场消费分析

- 一、消费者对各种感冒药的认可度
- 二、中低价位感冒药受消费者青睐
- 三、我国感冒药市场的消费特征

#### 第二节 感冒药市场购买行为分析

- 一、影响消费都购买行为的因素
- 二、消费者治疗感冒的方法
- 三、消费者治疗感冒的花费
- 四、消费者青睐主流感冒药品牌
- 五、主流感冒药品牌形象特色鲜明

### 第四章 2011-2013年中国主要地区感冒药市场分析

#### 第一节 我国主要地区感冒药市场分析

- 一、我国各地区感冒药市场总体概况
- 二、我国不同地区感冒药市场的表现
- 三、感冒药具体产品的销售情况
- 四、感冒药市场的品牌集中度
- 五、感冒药市场的零售主体
- 六、感冒药市场主要品牌的铺货率
- 七、儿童感冒药的市场空间
- 八、我国各地店员销售感冒药的影响因素

#### 第二节 我国主要城市感冒药市场销售分析

- 一、北京感冒药市场的销售情况
- 二、上海小儿感冒药的市场销售分析
- 三、宁波感冒药零售市场的容量分析
- 四、2012年广州热销感冒药的市场行情分析

### 第五章 我国感冒药市场营销策略

#### 第一节 感冒药市场的营销原则

- 一、差异性原则
- 二、大类市场定位原则

### 三、模糊真相原则

#### 第二节 感冒药生产企业的营销策略

##### 一、感冒药生产企业的发展须以顾客为中心

##### 二、感冒药生产企业需选准目标顾客

##### 三、感冒药生产企业需了解目标顾客

##### 四、感冒药生产企业的品牌制胜

##### 五、感冒药生产企业的广告传播

##### 六、感冒药生产企业的产品制胜

#### 第三节 OTC类感冒药广告策略

##### 一、特征表现需明显

##### 二、卡通形象能讨好

##### 三、差异化的广告策略

##### 四、情感策略表演需到位

##### 五、群体效应可做普药新主张

##### 六、不能忽略购买理由

### 第六章 我国感冒药优势品牌企业分析

#### 第一节 西安东盛科技启东盖天力制药股份有限公司——白加黑

##### 一、企业概况

##### 二、白加黑在感冒药市场的发展策略

##### 三、白加黑感冒药的市场竞争分析

#### 第二节 中美天津史克制药有限公司——新康泰克

##### 一、企业概况

##### 二、新康泰克化解品牌危机的对策

#### 第三节 华润三九医药股份有限公司——999感冒灵

##### 一、企业概况

##### 二、2012年华润三九经营状况分析

##### 三、999感冒灵的发展现状

#### 第四节 上海百时美施贵宝公司——日夜百服宁

##### 一、企业概况

##### 二、日夜百服宁的市场份额回顾

#### 第五节 上海强生制药有限公司——泰诺感冒药

## 一、企业概况

## 二、泰诺感冒片的市场份额回顾

### 第六节 海南亚洲制药集团&mdash;快克感冒药

## 一、企业概况

## 二、海南快克的品牌发展战略综述

## 三、快克赢得市场的策略

### 第七节 长春海外制药集团有限公司&mdash;感叹号

## 一、企业概况

## 二、感叹号感冒药的发展概况

### 第八节 河北恒利集团制药股份有限公司&mdash;康必得

## 一、企业概况

## 二、康必得领先感冒药市场的发展历程

## 三、康必得感冒药的发展概况

### 第九节 其他优势品牌

## 一、吉林市吴太感康药业有限公司&mdash;吴太感康

## 二、深圳海王药业有限公司&mdash;&mdash;海王银得菲

## 第七章 2013-2017年感冒药行业发展前景预测

### 第一节 国内宏观经济环境分析及预测

## 一、GDP历史变动轨迹分析

## 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

## 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 感冒药行业发展策略分析

## 一、坚持产品创新的领先战略

## 二、坚持品牌建设的引导战略

## 三、坚持工艺技术创新的支持战略

## 四、坚持市场营销创新的决胜战略

## 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第三节 2013-2017年行业市场规模预测

### 第四节 2013-2017年行业投资前景分析

## 图表目录：

图表：2007-2012年中国感冒药市场规模及增长率：亿元，%

图表：2012年感冒药市场剂型比例

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国感冒药市场专项调研及投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/201304/26-130440.html>