

2013-2017年中国医疗监护 仪市场监测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2013-2017年中国医疗监护仪市场监测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201304/22-129621.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医疗监护仪是一种以测量和控制病人生理参数，并可与已知设定值进行比较，如果出现超标，可发出警报的装置或系统。监护仪它必须24小时连续监护病人的生理参数，检出变化趋势，指出临危情况，供医生应急处理和进行治疗的依据，使并发症减到最少达到缓解并消除病情的目的。监护仪的用途除测量和监护生理参数外，还包括监视和处理用药及手术前后的状况。

随着我国医疗器械的市场在稳步增长，医疗监护仪也从过去主要用于危重病人的监护，发展到目前普通病房的监护，甚至基层医疗单位和社区医疗单位也提出了应用的需求。市场的发展使监护仪成为一种日益增长的、临床急需的设备之一。

2009年中国医疗监护仪普及率仅为20%，医疗监护仪的普及率是跟一国国民生活水平呈正相关关系的，2009年中国人均GDP为3678美元。从我国过去20年人均GDP的复合增速来看，未来5年内，我国医疗监护仪普及率的年复合增速约为8.01%。从行业长远发展的角度上看，随着行业研发水平的进一步提高以及我国医疗保障体系的进一步完善，高端产品将逐步成为主流。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国医疗监护仪市场监测及投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了医疗监护仪的相关概述、世界医疗监护仪行业运行形式等，接着分析了中国医疗监护仪产业发展环境，然后介绍了中国医疗监护仪市场供需、中国医疗监护仪市场运行情况。随后，报告对医疗监护仪做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医疗监护仪行业发展趋势与前景。您若想对医疗监护仪产业有个系统的了解或者想投资医疗监护仪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 医疗监护仪的相关概述

第一节 监护仪的意义和作用

第二节 监护仪的分类

第三节 医疗行业监护仪的应用方案

第二章 2013年世界医疗监护仪行业市场运行形势分析

第一节 2013年全球医疗监护仪行业发展概况

第二节 世界医疗监护仪行业发展走势

二、全球医疗监护仪行业市场分布情况

三、全球医疗监护仪行业发展趋势分析

第三节 全球医疗监护仪行业重点国家和地区分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三章 2013年中国医疗监护仪产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 医疗监护仪行业主管部门、行业监管体

第三节 中国医疗监护仪行业主要法律法规及政策

第四节 2013年中国医疗监护仪产业社会环境发展分析

第四章 2012-2013年中国医疗监护仪市场供需分析

第一节 中国医疗监护仪市场供给状况

一、2008-2012年中国医疗监护仪产量分析

二、2013-2017年中国医疗监护仪产量预测

第二节 中国医疗监护仪市场需求状况

一、2008-2012年中国医疗监护仪需求分析

二、2013-2017年中国医疗监护仪需求预测

第三节 2012年医疗监护仪区域市场需求分析

一、华东地区市场需求分析

二、华北地区市场需求分析

三、东北地区市场需求分析

四、华南地区市场需求分析

五、华中地区市场需求分析

六、西部地区市场需求分析

第四节 中国医疗监护仪市场价格状况

- 一、2008-2012年中国医疗监护仪价格分析
- 二、2013-2017年中国医疗监护仪价格预测

第五章 2008-2012年医疗监护仪进出口数据分析

第一节 2008-2012年医疗监护仪进口分析

- 一、医疗监护仪进口数量情况
- 二、医疗监护仪进口金额分析
- 三、医疗监护仪进口来源分析
- 四、医疗监护仪进口价格分析

第二节 2008-2012年医疗监护仪出口分析

- 一、医疗监护仪出口数量情况
- 二、医疗监护仪出口金额分析
- 三、医疗监护仪出口流向分析
- 四、医疗监护仪出口价格分析

第六章 2011-2013年中国医疗监护仪市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

- 一、行业相关动态概述
- 二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2011-2013年中国医疗监护仪所属行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国医疗监护仪所属行业总体数据分析

- 一、2011年中国医疗监护仪所属行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国医疗监护仪所属行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国医疗监护仪所属行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国医疗监护仪所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国医疗监护仪所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国医疗监护仪所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国医疗监护仪所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国医疗监护仪所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国医疗监护仪所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国医疗监护仪所属行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国医疗监护仪所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国医疗监护仪行业竞争格局及战略分析

第一节 中国医疗监护仪行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国医疗监护仪行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

四、技术竞争分析

第三节 医疗监护仪市场集中度分析

一、国内医疗监护仪企业分布

二、国内医疗监护仪企业市场集中度

三、国内医疗监护仪消费区域分布

第四节 医疗监护仪企业资本市场运作建议

一、医疗监护仪企业兼并及收购建议

二、医疗监护仪企业融资方式选择建议

三、医疗监护仪企业海外市场运作建议

第九章 医疗监护仪主要生产厂商竞争力分析（可自选企业）

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十章 2013-2017年中国医疗监护仪行业发展趋势与前景分析

第一节 2013-2017年中国医疗监护仪行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国医疗监护仪行业投资前景分析

一、医疗监护仪行业发展前景

二、医疗监护仪发展趋势分析

三、医疗监护仪市场前景分析

第三节 2013-2017年中国医疗监护仪行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2013-2017年医疗监护仪行业投资策略及建议

第十一章 2013-2017年中国医疗监护仪行业发展策略及投资建议

第一节 医疗监护仪行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 医疗监护仪行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2013-2017年中国医疗监护仪市场监测及投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201304/22-129621.html>