

2009年中国网络音乐市场分析及 发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2009年中国网络音乐市场分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/200902/17-12863.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国网络音乐市场发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国网络音乐政策环境发展分析

- (一) 进口网络音乐产品须经文化部审核合格后投放市场
- (二) 中国政府承诺将加强网络音乐盗版活动打击力度
- (三) 数字音乐版权保护及政策环境

三、2008年中国网络音乐社会环境发展分析

- (一) 2008年中国互联网及宽带用户发展状况分析
- (二) 2008年中国传统音乐唱片市场现状分析

第二章 网络音乐相关概述

一、网络音乐概述

- (一) 数字音乐定义
- (二) 在线音乐定义

二、网络音乐发展背景分析

- (一) 网络技术不断发展
- (二) 电脑的普及
- (三) 音乐形式的多样化

三、网络音乐发展历程分析

- (一) 美国网络音乐的掀起
- (二) 欧洲网络音乐紧跟其后

四、网络音乐发展意义分析

第三章 2008年全球网络音乐市场发展形势分析

一、2008年全球网络音乐行业发展环境分析

- (一) 全球互联网及宽带用户发展状况分析
- (二) 全球传统音乐唱片市场现状分析

二、2008年全球网络音乐市场发展概况分析

- (一) 全球有关网络音乐政策分析
- (二) 2008年全球网络音乐市场发展现状分析
- 三、2008年美国网络音乐国家发展动态分析
 - (一) 美国网络音乐市场规模分析
 - (二) 付费下载是美国网络音乐主要收入来源
 - (三) 苹果iPod+iTunes模式发展分析
- 四、2008年全球其他国家、地区网络音乐市场发展态势分析
 - (一) 欧洲
 - (二) 日本
 - (三) 中国香港
- 五、2009-2012年全球网络音乐市场发展趋势分析

第四章 2008年中国网络音乐行业发展现状分析

- 一、2008年中国网络音乐产业链分析
 - (一) 网络音乐和传统音乐产业链对比
 - (二) 网络音乐产业链及变化趋势分析
- 二、2008年中国网络音乐行业发展现状分析
 - (一) 中国网络音乐行业发展现状分析
 - (二) 中国网络音乐行业市场规模构成分析
 - (三) 中国网络、移动音乐和传统音乐对比分析
- 三、2008年中国网络音乐市场发展动态分析
 - (一) 网络音乐发展迅速
 - (二) 网络音乐市场经营不规范分析
 - (三) 网络音乐发展目标分析
- 四、2008年中国网络歌曲发展特点分析
 - (一) 网络歌曲绝大多数是自发性的原创歌曲
 - (二) 歌手因歌而红
 - (三) 网络歌曲的生产成本低
 - (四) 听者可随意接受它或摒弃它

第五章 2008年中国网络音乐市场服务提供商运行格局分析

- 一、2008年中国网络音乐搜索引擎发展局势分析

- (一) 音乐搜索网站按访问次数划分市场份额
- (二) 音乐搜索网站按有效浏览时间划分市场份额
- (三) 用户最常使用的在线音乐搜索引擎
- (四) 百度、搜狗、爱问音乐搜索对比

二、2008年中国专业音乐网站发展态势分析

- (一) 音乐网站用户整体使用情况分析
- (二) 音乐综合网站按访问次数划分市场份额
- (三) 音乐综合网站按有效浏览时间划分市场份额
- (四) 用户最常使用的在线音乐网站
- (五) 九天、一听、A8对比

三、2008年中国网络音乐软件发展概况分析

- (一) 用户最常使用的在线音乐软件
- (二) 酷狗、QQ音乐软件对比

四、2008年中国网络音乐版权保护问题发展状况分析

- (一) 音乐版权内容
- (二) 版权管理机构
- (三) 版权管理问题

第六章 2008年中国网络音乐市场调查分析

一、2008年中国网络音乐用户基本属性分析

- (一) 在线音乐用户与互联网用户属性对比
- (二) 在线音乐核心用户和整体用户属性对比

二、2008年中国网络音乐用户使用习惯分析

- (一) 喜欢的音乐种类
- (二) 喜欢的收听方式
- (三) 音乐获取方式
- (四) 喜欢的推荐方式
- (五) 常用的播放软件

三、2008年中国网络音乐用户消费行为分析

- (一) 版权态度分析
- (二) 付费观念和探究
- (三) 广告兴趣分析

- (四) 付费与未付费用户对广告态度不同
 - (五) 付费与未付费用户音乐周边产品消费不同
- #### 四、2008年中国网络音乐用户服务商满意度分析

第七章 2008年中国网络音乐产业链局势分析

- 一、音乐内容提供商
- 二、电脑厂商
- 三、零售终端
- 四、门户网站
- 五、搜索网站
- 六、专业音乐网站

第八章 2008年中国网络音乐市场发展存在的问题与对策分析

- 一、2008年中国网络音乐行业面临挑战分析
 - (一) 版权问题仍是关键制约因素
 - (二) 国内音乐产业有待健康发展
 - (三) 正版音乐支付环节有待优化
- 二、2008年中国网络音乐市场发展存在的问题分析
 - (一) 部分网络音乐产品格调不高、比较低俗
 - (二) 侵权盗版、非法链接、非法上传和下载等侵犯知识产权、破坏市场秩序问题突出
 - (三) 一些单位擅自传播未经审查的进口网络音乐产品
 - (四) 少数网络音乐产品中出现了一些侵害民族风俗习惯、影响社会稳定的内容
- 三、2008年中国网络音乐市场发展对策分析

第九章 2009-2012年中国网络音乐市场发展及投资分析

- 一、2009-2012年中国网络音乐市场发展趋势分析
 - (一) 数字音乐出现多元化的应用形式
 - (二) 网络音乐和移动音乐融合趋势
 - (三) 个性化音乐服务将更好地满足需求
 - (四) 第三方监测机构形成将促进产业链各方之间紧密协作
 - (五) 网络音乐网站盈利模式趋势分析
- 二、2009-2012年中国网络音乐市场投资分析

- (一) 中国网络音乐市场投资环境分析
- (二) 中国网络音乐市场投资机会分析
- (三) 中国网络音乐市场投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/200902/17-12863.html>