

2013-2017年中国乳酸菌制 品市场专项调研及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2013-2017年中国乳酸菌制品市场专项调研及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/201304/03-127583.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

乳酸菌奶饮品作为一种具有营养和保健功能的品类，在全球得到了蓬勃发展，作为一种健康饮料，乳酸菌产业在全球的年产值已超过3000亿美元，在全球市场增长率超过9%。在发酵型乳酸菌奶饮品已有上百年历史的欧美国家，发酵型乳酸菌奶饮料在乳制品市场的比例高达80%。随着消费者健康意识的提高，中国乳酸菌市场发展迅猛，目前产业规模已经超过200亿元人民币，中国的乳酸菌产业正处于快速发展期,正以每年25%的速度递增。中国乳酸菌奶饮品的年总产量已突破100万吨。随着消费者的需求增长，继世界最大的乳酸菌饮品养乐多进入中国后，国内乳品企业也开始发力乳酸菌产品市场。未来五年将是中国乳酸菌行业快速发展的黄金时期。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国乳酸菌制品市场专项调研及投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了中国乳酸菌制品行业的概念，接着分析了中国乳酸菌制品行业发展环境，然后对中国乳酸菌制品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国乳酸菌制品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国乳酸菌制品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 乳酸菌制品行业相关概述

第一节 乳酸菌制品的定义及分类

一、乳酸菌制品的定义

二、乳酸菌制品的分类

三、乳酸菌制品的特性

第二节 乳酸菌制品行业供给分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 乳酸菌制品行业需求分析

- 一、下游行业的发展
- 二、产品价格因素
- 三、产品替代因素
- 四、关联行业发展因素

第二章 我国乳酸菌制品行业发展环境分析

第一节 2011-2012年乳酸菌制品行业产业环境分析

- 一、乳酸菌制品行业政策环境
- 二、乳酸菌制品行业社会环境
- 三、乳酸菌制品行业消费环境

第二节 2011-2012年乳酸菌制品行业经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第三节 2011-2012年乳酸菌制品技术环境分析

- 一、乳酸菌制品制作工艺
- 二、乳酸菌制品行业技术运用
- 三、低能量食品的乳酸菌制品
- 四、最新乳酸菌制品技术

第三章 2011-2012年乳酸菌制品行业数据分析

第一节 2010-2012年中国乳酸菌制品行业总体数据分析

- 一、2010年中国乳酸菌制品行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国乳酸菌制品行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国乳酸菌制品行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国乳酸菌制品行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国乳酸菌制品行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国乳酸菌制品行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国乳酸菌制品行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国乳酸菌制品行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国乳酸菌制品行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国乳酸菌制品行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国乳酸菌制品行业不同所有制企业数据分析

第四章 乳酸菌制品产业链分析

第一节 乳酸菌制品上游产业链分析

一、奶牛市场分析

二、农产品价格分析

三、饲料市场分析

四、生产加工设备分析

第二节 乳酸菌制品下游产业链分析

一、行业主要消费人群

二、行业消费心理特征

三、行业消费需求趋势

第五章 2011-2012年中国乳酸菌制品行业市场发展分析

第一节 2011-2012年乳酸菌制品行业市场分析

一、2008-2012年中国乳酸菌制品市场规模及增速

二、影响乳酸菌制品市场规模的因素

三、市场需求现状及发展趋势

第二节 2011-2012年中国乳酸菌制品行业技术发展分析

一、中国乳酸菌制品行业技术发展现状

二、乳酸菌制品行业技术特点分析

三、乳酸菌制品行业技术发展趋势分析

第三节 2011-2012年乳酸菌制品行业区域市场分析

一、华北市场

二、东北市场

三、华中市场

四、华东市场

五、华南市场

六、西南市场

七、西北市场

第六章 2011-2012年中国乳酸菌制品行业细分市场分析

第一节 乳酸菌奶市场分析

第二节 酸奶市场分析

第三节 干酪市场分析

第七章 乳酸菌制品行业市场营销分析

第一节 乳酸菌制品行业经营模式

一、经营模式概述

二、经营模式分类

三、服务接待形态

四、品牌化运营分析

第二节 乳酸菌制品行业市场营销战略分析

一、乳酸菌制品基本营销策略

二、乳酸菌制品节日营销策略

第八章 乳酸菌制品行业竞争格局分析

第一节 2011-2012年乳酸菌制品行业集中度分析

一、乳酸菌制品市场集中度分析

二、乳酸菌制品区域集中度分析

三、乳酸菌制品企业集中度分析

第二节 2011-2012年乳酸菌制品市场竞争分析

一、乳酸菌制品市场竞争现状分析

二、乳酸菌制品企业竞争动态分析

三、乳酸菌制品行业竞争策略研究

第九章 乳酸菌制品企业竞争策略分析

第一节 乳酸菌制品市场竞争策略分析

一、2012年乳酸菌制品市场增长潜力分析

二、2012年乳酸菌制品主要潜力品种分析

三、现有乳酸菌制品产品竞争策略分析

四、潜力乳酸菌制品品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 乳酸菌制品企业竞争策略分析

- 一、2013-2017年我国乳酸菌制品市场竞争趋势
- 二、2013-2017年乳酸菌制品行业竞争格局展望
- 三、2013-2017年乳酸菌制品行业竞争策略分析

第十章 乳酸菌制品行业主要企业生产经营状况分析

第一节 太子奶生物科技发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 广西皇氏生物工程乳业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 内蒙古蒙牛集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 山东省济南佳宝乳业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第十一章 乳酸菌制品行业投资风险与机会

第一节 乳酸菌制品行业投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、供求风险

四、金融风险

第二节 乳酸菌制品行业投资特性分析

一、乳酸菌制品行业进入壁垒分析

二、乳酸菌制品行业盈利模式分析

三、乳酸菌制品行业盈利因素分析

第三节 乳酸菌制品行业投资机会

一、乳酸菌制品行业投资前景

二、乳酸菌制品行业投资热点

三、乳酸菌制品行业投资区域

四、乳酸菌制品行业投资吸引力分析

第十二章 乳酸菌制品行业趋势预测

第一节 2013-2017年乳酸菌制品行业前景预测

一、2013-2017年乳酸菌制品市场发展趋势分析

二、2013-2017年乳酸菌制品市场发展前景预测

第二节 2013-2017年乳酸菌制品产品市场发展前景分析

一、2012年乳酸菌制品市场走势分析

二、2013-2017年乳酸菌制品市场发展趋势分析

第十三章 乳酸菌制品行业投资建议

第一节 乳酸菌制品行业投资现状分析

一、乳酸菌制品市场投资现状

二、乳酸菌制品市场投资机会分析

第二节 2013-2017年乳酸菌制品行业投资战略分析

一、乳酸菌制品市场投资策略分析

二、乳酸菌制品细分市场投资策略分析

三、对乳酸菌制品行业的投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国乳酸菌制品市场专项调研及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/201304/03-127583.html>