

2009年中国幼儿园（幼教）行业 市场分析及投资趋势展望报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2009年中国幼儿园（幼教）行业市场分析及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/200902/12-12492.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从新中国成立以来，我国已经先后出现了三个生育高峰，从2007年开始出生的“金猪娃娃”宣告了我国第四次生育高峰的到来。这些孩子在将来的升学、就业、结婚、住房等方面，都要面临着巨大的艰难和挑战。也给这些行业带来了巨大的市场机遇。

数据预测显示，2008年前后，正是全中国要迎来第四次人口出生高峰的时候。在新一轮的人口出生高峰中，平均年新生儿数量将有1700万~1800万，峰值大概出现在2010年左右，那时，新生儿数量将在每年2000万左右。

我国现代家庭中，独生子女居多，小宝贝们都成了父母的掌上明珠。加之改革开放以来，人民生活水平提高了，“望子成龙”的心理愈益迫切，他们对教育重视了，有教育投资的心理，也有教育投资的能力，越来越多的人开始关注早期教育的问题。广大家长已经不再满足孩子入托有人看，而是迫切希望孩子能受到良好的早期教育。

本研究报告共九章，主要依据了国家统计局、国家教育部，国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心等权威机构公布和提供的大量资料。对国内外幼儿园（幼教）行业市场的发展现状、趋势、投资前景等进行了分析，内容全面，概括精辟。是幼儿园（幼教）行业企业及相关企业和单位准确了解目前中国幼儿园（幼教）行业发展现状，制定投资策略的必备的参考资料。

第一章 2009年中国幼儿园（幼教）发展环境分析 1

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析 1

一、2008年前三季度经济运行情况 1

二、全球金融危机对中国产业格局影响 6

三、中国应对金融危机的措施 10

四、2009年经济增长趋势预测 19

第二节 中国人口出生率情况 25

一、近年来我国人口出生情况 25

二、中国的第四次生育高峰 31

三、“金猪宝宝”“奥运宝宝”揭开第四次生育高峰序幕 32

四、第四次生育高峰峰值将出现在2010年 32

五、第四次生育高峰造成社会资源欠缺 33

第三节 其他驱动因素分析 33

- 一、城乡居民可支配收入增长驱动因素 33
- 二、城市化进程继续加快推动需求 34
- 三、中产阶级崛起,促进消费升级 35
- 四、中国社会“望子成龙”“重视教育”的传统 35

第二章 幼儿园（幼教）行业发展主要政策研究 37

- 第一节 幼儿园教育指导纲要 37
- 第二节 幼儿园税收政策分析 45
- 第三节 关于幼儿教育改革与发展指导意见的通知 46
- 第四节 全日制、寄宿制幼儿园编制标准 52
- 第五节 全国幼儿园园长任职资格、职责和岗位要求 53

第三章 2009年中国幼儿园（幼教）发展现状分析 56

- 第一节 我国学前教育及幼儿园入学情况及发展现状 56
- 第二节 幼教市场环境分析 60
- 第三节 幼教市场前景分析 60
- 第四节 幼儿园（幼教）行业市场化问题研究 61
 - 一、幼儿园（幼教）行业市场化倾向问题 61
 - 二、幼儿园收费是否市场化过度 63
 - 三、幼儿教育市场化不能走极端 64
 - 四、幼儿教育市场化中的政府角色定位 65

第四章 全球幼儿园（幼教）行业发展现状及借鉴 68

- 第一节 美国 68
 - 一、美国幼儿园的教育情况 68
 - 二、了解美国幼儿园 69
 - 三、美国幼儿教育的基本走向 71
 - 四、美国幼儿园教师的生存状态及启示 75
 - 五、美国幼儿园的教室布置借鉴 78
 - 六、美国幼儿园课程的改革及启示 82
 - 七、美国幼儿园的多元文化教育及其启示 88
- 第二节 日本 92

- 一、日本幼儿园的历史 92
- 二、日本幼儿园组织游戏的经验 93
- 三、日本幼儿园教育课程研究动向 96
- 四、日本《幼儿园教育要领》 99

第三节 德国 107

- 一、德国幼教法制健全 107
- 二、德国幼教机构多元 108
- 三、感受德国幼儿园环境教育 109
- 四、德国幼儿园收费悬殊 115
- 五、德国幼儿园的蒙特梭利研究 116
- 六、课程以游戏为主 118

第五章 中国重点区域幼儿园（幼教）行业发展现状及动态 120

第一节 北京 120

一、北京市幼儿园（幼教）发展环境因素 120

- 1、经济发展 120
- 2、居民收入 122
- 3、人口结构 125
- 4、居民消费 126

二、北京幼儿园基本情况 129

三、北京民办幼儿园基本情况 129

四、北京幼教市场冷热分明 129

五、北京民办幼儿园将分级收费 131

六、2009-2012年北京幼儿园缺口预计 132

第二节 上海 132

一、上海市幼儿园（幼教）发展宏观环境因素分析 132

- 1、经济发展 132
- 2、居民收入 134
- 3、人口结构 136
- 4、居民消费 138

二、上海市幼儿园（幼教）现状 142

三、上海市民办幼儿园（幼教）现状 142

| | |
|----------------------------------|-----|
| 四、上海市幼儿园分类及示范性幼儿园一览 | 144 |
| 五、上海市公办幼儿园体制改革现状与发展研究 | 149 |
| 六、“金猪宝宝”“奥运宝宝”扎堆，上海2008年新建50所幼儿园 | 153 |
| 七、生育高峰影响上海幼儿园 | 154 |
| 八、2009-2012年上海幼儿园缺口预计 | 155 |
| 第三节 广东省 | 155 |
| 一、广东省幼儿园（幼教）发展宏观环境因素分析 | 155 |
| 1、经济发展 | 155 |
| 2、居民收入 | 157 |
| 3、人口结构 | 160 |
| 4、居民消费 | 161 |
| 二、广东省各市学龄儿童入学情况 | 166 |
| 三、广东省财政将加大投入普及幼儿教育 | 167 |
| 四、港资抢占深圳幼儿园市场 | 169 |
| 第六章 民办幼儿园市场及发展现状 | 171 |
| 第一节 民办幼儿园的竞争优势 | 171 |
| 第二节 民办幼儿园地位和作用 | 172 |
| 第三节 民办幼儿园存在的问题及对策 | 173 |
| 一、存在的问题 | 173 |
| 二、建议及对策 | 177 |
| 第四节 民办幼儿园特色发展研究 | 178 |
| 第五节 美日发展私立幼儿园的策略及启示 | 183 |
| 一、美日两国私立幼儿园发展策略 | 184 |
| 二、对我国私立幼儿园发展启示 | 187 |
| 第六节 民办幼儿园将成为幼儿教育市场主要力量 | 189 |
| 第七章 特色幼儿园研究 | 191 |
| 第一节 幼儿园特色的内涵 | 191 |
| 一、特色的本质 | 191 |
| 二、幼儿园特色的属性 | 191 |
| 第二节 幼儿园特色的结构要素 | 192 |

| | |
|----------------------|-----|
| 一、主题思想 | 192 |
| 二、教育行为方式 | 192 |
| 三、环境氛围 | 194 |
| 第三节 幼儿园特色建设的条件 | 195 |
| 一、建设特色幼儿园的内部条件 | 195 |
| 二、建设幼儿园特色的外部条件 | 197 |
| 第四节 如何办出幼儿园的特色 | 198 |
| 一、把好方向，打好基础 | 198 |
| 二、确立目标，找准“突破口” | 198 |
| 三、注重理论与实践的结合 | 199 |
| 四、提高管理人员的素质 | 199 |
| 第五节 特色幼儿园的创建策略 | 200 |
| 一、幼儿园背景 | 200 |
| 二、办园理念 | 200 |
| 三、发展机制 | 201 |
| 四、特色教师 | 201 |
| 五、特色内容 | 202 |
| 六、特色研究 | 202 |
| 第六节 双语幼儿园市场分析 | 203 |
| 一、传统双语幼儿园面临挑战 | 203 |
| 二、双语幼儿园市场细分化 | 204 |
| 三、家长选择看重英语学习特色 | 205 |
| 第八章 幼儿园（幼教）相关及延伸产业分析 | 206 |
| 第一节 幼师行业分析 | 206 |
| 一、幼师人才需求分析 | 206 |
| 二、幼师就业前景分析 | 207 |
| 三、幼师行业发展建议 | 208 |
| 第二节 幼儿玩教具 | 209 |
| 一、幼儿玩教具发展现状 | 209 |
| 二、存在的问题 | 210 |
| 三、部分婴幼儿教学具、玩具企业名录 | 212 |

第三节 益智玩具 221

一、益智玩具市场分析 221

二、益智玩具期待标准 223

三、益智玩具营销模式建议 224

四、益智玩具产品发展趋势 225

第四节 幼教器材与家具 226

一、幼教器材市场分析 226

二、幼教器材市场发展机遇与竞争 226

三、部分幼儿园家具企业名录 228

第五节 幼教图书 230

一、幼教图书市场分析 230

二、幼教图书缺少优秀产品 231

第六节 母婴用品连锁及母婴互联网平台 232

一、母婴市场与互联网结合 232

二、母婴互联网市场前景可观 233

三、母婴一站式服务具有发展潜力 234

四、17家婴幼儿用品著名连锁企业及互联网平台介绍 236

第九章 2009-2012年幼儿园（幼教）市场投资分析 241

第一节 幼儿园（幼教）市场投资环境 241

第二节 幼儿园（幼教）市场投资风险 241

第三节 幼儿园（幼教）市场投资机遇 242

第四节 幼儿园（幼教）市场投资策略 242

第五节 总结：投资幼儿园（幼教）市场前景光明 242

图表目录

图表 1：2006-2008年三季度中国GDP增长情况 1

图表 2：2008年前三季度中国三大产业结构 2

图表 3：2003-2008年中国工业增加值增长率 2

图表 4：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况 3

图表 5：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势 4

| | |
|-------------------------------------|-----|
| 图表 6：2008年1-9月中国外贸增长情况 | 5 |
| 图表 7：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%） | 8 |
| 图表 8：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%） | 8 |
| 图表 9：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%） | 8 |
| 图表 10：近期公布的刺激经济的政策一览表 | 11 |
| 图表 11：提高出口退税率的商品清单 | 15 |
| 图表 12：2009年主要宏观经济增长指标预测 | 20 |
| 图表 13：全国各省市人口出生率及人口数 | 25 |
| 图表 14：2000-2007年全国各省市生育率（‰） | 27 |
| 图表 15：2000-2007年全国各省市人口出生率（‰） | 28 |
| 图表 16：2000-2007年全国人口出生率（‰） | 30 |
| 图表 17：2000-2007年中国人口变化情况（万人） | 30 |
| 图表 18：中国三次出生高峰和历年总和生育率 | 31 |
| 图表 19：2006-2012年我国新出生人口数量及预测 | 32 |
| 图表 20：1998-2007年城乡居民人均可支配收入变化 | 33 |
| 图表 21：1950-2030年中国的城市化进程及国际比较 | 34 |
| 图表 22：1995-2007年社会消费品零售总额城乡构成 | 35 |
| 图表 23：历年中国不同经济阶层可支配收入增长（%） | 35 |
| 图表 24：1978-2007年我国学前教育机构数量 | 56 |
| 图表 25：1978-2007年我国学前教育入学人数 | 57 |
| 图表 26：2004-2007年幼儿园平均在校生数 | 58 |
| 图表 27：2007年我国不同省市幼儿园平均在校生数 | 58 |
| 图表 28：1978-2007年北京市地区生产总值 | 120 |
| 图表 29：2008年1-3季度北京市地区生产总值 | 121 |
| 图表 30：2001-2007年北京市城镇居民家庭基本情况 | 122 |
| 图表 31：2008年1-3季度北京市城镇居民可支配收入 | 123 |
| 图表 32：2008年1-3季度北京市农村居民现金收入 | 123 |
| 图表 33：2001-2007年北京市农村居民家庭基本情况 | 124 |
| 图表 34：2007年北京市人口年龄结构 | 125 |
| 图表 35：2001-2007年北京市人口增长情况 | 126 |
| 图表 36：2006-2007年北京市居民消费水平 | 126 |
| 图表 37：2008年1-3季度北京市城镇居民消费支出 | 126 |

图表 38：2008年1-3季度北京市农村居民消费支出 127

图表 39：2001-2007年北京市社会消费品零售额（1） 127

图表 40：2001-2007年北京市社会消费品零售额（2） 127

图表 41：2008年10月北京市社会消费品零售额（万元） 128

图表 42：2007年北京幼儿园基本情况 129

图表 43：2007年北京民办幼儿园基本情况 129

图表 44：2009-2012年北京幼儿园缺口预计 132

图表 45：1978-2007年上海市地区生产总值 132

图表 46：2008年1-9月上海市地区生产总值 134

图表 47：1980-2007年上海市城市居民家庭人均可支配收入（元） 134

图表 48：1990-2007年上海市农村居民家庭人均可支配收入 135

图表 49：2000-2007年上海市主要年份常住人口 136

图表 50：2007年上海市户籍人口年龄构成（万人） 137

图表 51：1978-2007年上海市居民消费水平及指数 138

图表 52：1980-2007年上海市城市居民家庭人均消费支出结构（元） 139

图表 53：1990-2007年上海市农村居民家庭人均生活消费支出结构（元） 140

图表 54：2008年1-9月上海市社会消费品零售总额 141

图表 55：2000-2007年上海幼儿园数量 142

图表 56：2000-2007年上海在园幼儿数 142

图表 57：2000-2007年上海幼儿园师资情况 142

图表 58：2007年上海市民办学校（园）基本情况 142

图表 59：2000-2007年上海民办幼儿园数量 143

图表 60：2000-2007年上海民办幼儿园班级数 143

图表 61：2000-2007年上海民办幼儿园在园幼儿数 143

图表 62：2000-2007年上海民办幼儿园师资情况 143

图表 63：上海市示范性幼儿园一览表 144

图表 64：2009-2012年上海幼儿园缺口预计 155

图表 65：1978-2007年广东省地区生产总值（亿元） 155

图表 66：1978-2007年广东省城镇居民人均可支配收入 157

图表 67：1978-2007年广东省农村居民平均每人纯收入 158

图表 68：2008年二季度广东省城镇居民收入情况 160

图表 69：2008年前三季度广东农村居民现金收入情况 160

- 图表 70：1990-2007年广东省人口主要指标 160
- 图表 71：1978-2007年广东省城镇居民人均消费性支出 161
- 图表 72：1978-2007年农村居民人均纯生活消费支出 163
- 图表 73：2008年二季度广东省城镇居民消费情况 164
- 图表 74：2008年前三季度广东省农村居民现金支出情况 165
- 图表 75：2008年10月广东省社会消费品零售总额 165
- 图表 76：2006-2007年广东省各市学龄儿童入学情况 166
- 图表 77：婴幼儿教学具、玩具企业名录（30家） 212
- 图表 78：幼儿园家具企业名录 228
- 图表 79：婴幼儿用品连锁企业名录（17家） 236

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/200902/12-12492.html>