

# 2013-2017年中国有机食品 行业深度调研及投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2013-2017年中国有机食品行业深度调研及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201303/09-124903.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，随着生活水平的提高，消费者对食品安全问题日益重视，而“无公害食品行动”和绿色食品渐为消费者所接受，也为有机食品在我国生根发芽打下了良好的基础。目前，我国有机食品产业已具备了一定的发展基础，品牌影响力不断扩大，并形成了以有机豆类为主的东北地区、以有机蔬菜为主的山东省、以有机茶叶为主的江浙皖赣等几大集中生产区域。

2010年我国共有有机食品生产企业1202家，生产有机食品5598种，有机食品国内认证面积达到3673.56万亩。2010年有机食品国内销售额为145.39亿元，出口总额达到0.95亿美元。我国近年来有机食品的消费市场也迅速增长。

为严格规范有机产品认证活动，确保有机产品认证的有效性，自2012年3月1日起，《有机产品认证目录》开始实施；2012年7月1日起，我国《有机产品认证实施规则》全面实施，7月1日之后出厂销售的有机产品将统一加施国家有机产品认证标志（含有机转换产品认证标志）、唯一编号（有机码）和认证机构名称（标识）。

近年来，苏丹红、三聚氰胺、瘦肉精以及转基因等名词相继出现在人们的日常生活中，食品安全问题成为民生的头等大事。于是，打着“无污染”、“纯天然”标签的有机食品越来越受到消费者的关注。

在中国，有机食品是朝阳产业，目前认同有机的人群数量还有限，但是随着安全意识的进一步增加，有机产品正在成为高端人群的高关注类别。现在有机食品在整个食品行业市场份额中所占的比例还很小，但政府政策的支持将为有机食品的发展打造一个美好的未来。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国有机食品行业深度调研及投资前景分析报告》共十章。首先介绍了有机食品相关概述、中国有机食品市场运行环境等，接着分析了中国有机食品市场发展的现状，然后介绍了中国有机食品市场竞争格局。随后，报告对中国有机食品重点企业经营状况分析，最后分析了中国有机食品行业发展趋势及投资前景。您若想对有机食品产业有个系统的了解或者想投资有机食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 有机食品行业概述

#### 第一节 有机农业概述

##### 一、有机农业的定义

二、有机农业的特征

三、有机农业具有的优势

## 第二节 有机食品的介绍

一、有机食品的概念及种类

二、有机食品的产生及其背景

三、有机食品应该具备的条件

四、有机食品、绿色食品和无公害食品的不同点

## 第三节 中国有机食品相关介绍及发展意义

一、中国有机食品的发展历程

二、中国有机食品标志的含义

三、中国发展有机食品的意义

四、发展有机食品有助于推进经济增长

## 第二章 有机食品行业全球市场分析

### 第一节 2011-2012年国际有机食品行业发展综述

一、全球有机食品行业发展概况

二、全球有机食品行业发展特点

四、国际有机食品行业兴起整合潮

### 第二节 欧盟

一、欧洲有机食品市场发展回顾

二、欧盟有机食品的消费模式

三、进入欧盟有机食品市场的准入条件

四、欧盟对有机食品实施的新规定介绍

五、欧盟有机食品发展存在的问题及对策

### 第三节 德国

一、德国有机食品行业发展概况

二、德国有机食品发展迅速的影响因素

三、德国有机食品市场的准入政策及进入机会

四、德国有机食品市场存在的主要问题及原因分析

### 第四节 美国

一、美国有机食品发展概况

二、美国有机食品市场正逐渐扩大

三、美国有机食品的消费热潮

四、美国有机食品产业遭受巨大的保费压力

#### 第五节 英国

一、金融危机重创英国有机食品市场

二、英国有机农产品消费需求空间巨大

三、英国有机食品进口的有关规定介绍

#### 第六节 其他国家

一、丹麦有机食品市场发展趋热

二、法国有机食品市场消费状况

三、意大利有机食品市场运行简况

四、荷兰有机食品市场稳定增长

五、台湾消费者对有机食品信任问题分析

#### 第七节 2013-2017年全球有机食品行业市场趋势预测

### 第三章 中国有机食品行业发展环境分析

#### 第一节 国内有机食品经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国有机食品经济发展预测分析

#### 第二节 中国有机食品行业政策环境分析

### 第四章 中国有机食品行业市场发展分析

#### 第一节 2011-2012年中国有机食品市场分析

一、2011年有机食品市场形势回顾

二、2012年有机食品市场形势分析

#### 第二节 中国有机食品行业市场产品价格走势分析

一、中国有机食品行业市场价格影响因素分析

二、2011-2012年中国有机食品行业市场价格走势分析

#### 第三节 中国有机食品行业市场发展的主要策略

一、发展国内有机食品业的相关建议与对策

二、中国有机食品产业的发展建议

## 第五章 中国有机食品行业市场供需分析

### 第一节 有机食品行业市场现状分析及预测

#### 一、2010-2012年我国有机食品行业总产值分析

#### 二、2013-2017年我国有机食品行业总产值预测

### 第二节 有机食品产品产量分析及预测

#### 一、2010-2012年我国有机食品行业产量分析

#### 二、2013-2017年我国有机食品行业产量预测

### 第三节 有机食品市场需求分析及预测

#### 一、2010-2012年我国有机食品行业市场需求分析

#### 二、2013-2017年我国有机食品行业市场需求预测

## 第六章 2010-2012年中国有机食品行业生产数据分析

### 第一节 2010-2012年中国有机食品行业总体数据分析

#### 一、2010年中国有机食品行业全部企业数据分析

#### 二、2011年中国有机食品行业全部企业数据分析

#### 三、2012年中国有机食品行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国有机食品行业不同规模企业数据分析

#### 一、2010年中国有机食品行业不同规模企业数据分析

#### 二、2011年中国有机食品行业不同规模企业数据分析

#### 三、2012年中国有机食品行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国有机食品行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2010年中国有机食品行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2011年中国有机食品行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2012年中国有机食品行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 中国有机食品市场竞争格局透析

### 第一节 中国有机食品行业竞争现状

#### 一、同行企业间竞争分析

#### 二、有机食品产品竞争分析

#### 三、营销方式竞争分析

### 第二节 中国有机食品行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

## 二、生产企业的集中分布

### 第三节 中国有机食品行业竞争中存的问题

### 第四节 2013-2017年中国有机食品行业竞争趋势分析

## 第八章 中国有机食品行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 陕西天人有机食品股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 泰安泰山亚细亚食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 北京欧阁有机农庄科贸发展有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 江西省婺源大鄣山绿色食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 福建闽中有机食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 黑龙江巨龙食品科技开发有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 绿都集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 福州超大嘉和茶业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第九章 2013-2017年中国有机食品行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2013-2017年中国有机食品行业发展前景分析



## 第二节 2013-2017年中国有机食品行业发展趋势分析

### 一、有机食品产业发展趋势分析

### 二、有机食品市场供需及价格发展趋势分析

### 三、有机食品产品自身发展趋势分析

## 第三节 2013-2017年中国有机食品行业市场预测分析

### 一、有机食品行业市场供给预测分析

### 二、有机食品行业市场销量预测分析

## 第四节 2013-2017年中国有机食品市场盈利预测分析

## 第十章 2013-2017年中国有机食品行业投资分析

### 第一节 行业投资机会分析

#### 一、投资领域

#### 二、主要项目

### 第二节 行业投资风险分析

#### 一、市场风险

#### 二、经营风险

#### 三、竞争风险

#### 四、其他风险

### 第三节 专家投资建议

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2013-2017年中国有机食品行业深度调研及投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201303/09-124903.html>