2013-2017年中国电子元器件市场调研及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2013-2017年中国电子元器件市场调研及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/201302/17-122544.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来中国电子工业持续高速增长，带动电子元器件产业强劲发展。我国许多门类的电子元器件产量已稳居全球第一位，电子元器件行业在国际市场上占据很重要的地位。我国已经成为扬声器、铝电解电容器、显像管、印制电路板、半导体分立器件等电子元器件的世界生产基地。

2011年2月，国务院发布了《进一步鼓励软件产业和集成电路产业的若干政策》，从税收、投融资、研发、进出口、人才等方面对软件和集成电路产业进行优先扶持。2011年1-12月，电子元件制造业销售收入总额达到12054.529亿元，利润总额达到548.099亿元；电子器件制造业销售收入总额达到10966.262亿元，利润总额达到466.347亿元。

2012年1-8月，全国半导体分立器件累计产量为26,048,854.77万只，比上年同期降低了4.39%；全国集成电路累计产量为6,304,656.43万块，比上年同期增长了8.49%。

国内外电子信息产业的迅猛发展给上游电子元器件产业带来了广阔的市场应用前景。汽车电子、PDA、互联网应用产品、机顶盒等产品的迅速启动及飞速发展，将极大地带动中国电子元器件市场的发展。在通讯类产品中，移动通信、光通信网络，普通电话等都需要大量的元器件。另外，计算机及相关产品、消费电子产品等领域的需求依然强劲，这些都将成为中国电子元器件市场发展的动力。基于市场需求的新特点，电子元器件正在向超微化、片式化、数字化、智能化、绿色化方向发展，中国电子元器件行业发展前景乐观。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国电子元器件市场调研及投资前景预测报告》共十章。首先介绍了电子元器件相关概述、中国电子元器件市场运行环境等，接着分析了中国电子元器件市场发展的现状，然后介绍了中国电子元器件市场竞争格局。随后，报告对中国电子元器件重点企业经营状况分析，最后分析了中国电子元器件行业发展趋势及投资前景。您若想对电子元器件产业有个系统的了解或者想投资电子元器件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 电子元器件行业概述
第一节 电子元器件概述
一、电子元器件的定义
二、电子元器件产品主要特点

三、电子元器件行业特点浅析
第二节 有源器件
一、常见的有源器件
二、真空电子器件
三、固态电子器件
四、半导体电子器件
第三节 无源器件
一、常见的无源电子器件
二、印刷电路板
三、连接器
四、电容器
五、继电器
六、电感器
七、电位器

第二章 电子元器件行业全球市场分析
第一节 2013年全球电子元器件行业市场概况
第二节 2013年全球主要国家电子元器件行业市场概况
一、欧洲地区
二、北美地区
三、亚洲地区
第三节 2013-2017年全球电子元器件行业市场趋势预测

第三章 中国电子元器件行业发展环境分析
第一节 国内电子元器件经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2013年中国电子元器件经济发展预测分析
第二节 中国电子元器件行业政策环境分析

第四章 中国电子元器件行业市场发展分析
第一节 2011-2012年中国电子元器件市场分析

一、2011年电子元器件市场形势回顾
二、2012年电子元器件市场形势分析
第二节 中国电子元器件行业市场产品价格走势分析
一、中国电子元器件行业市场价格影响因素分析
二、2011-2012年中国电子元器件行业市场价格走势分析
第三节 中国电子元器件行业市场发展的主要策略
一、发展国内电子元器件业的相关建议与对策
二、中国电子元器件产业的发展建议

第五章 中国电子元器件行业市场供需分析
第一节 电子元器件行业市场现状分析及预测
一、2010-2012年我国电子元器件行业总产值分析
二、2013-2017年我国电子元器件行业总产值预测
第二节 电子元器件产品产量分析及预测
一、2010-2012年我国电子元器件行业产量分析
二、2013-2017年我国电子元器件行业产量预测
第三节 电子元器件市场需求分析及预测
一、2010-2012年我国电子元器件行业市场需求分析
二、2013-2017年我国电子元器件行业市场需求预测

第六章 2010-2012中国电子元器件行业生产数据分析
第一节 2010-2012年中国电子元器件行业总体数据分析
一、2010年中国电子元器件行业全部企业数据分析
二、2011年中国电子元器件行业全部企业数据分析
三、2012年中国电子元器件行业全部企业数据分析
第二节 2010-2012年中国电子元器件行业不同规模企业数据分析
一、2010年中国电子元器件行业不同规模企业数据分析
二、2011年中国电子元器件行业不同规模企业数据分析
三、2012年中国电子元器件行业不同规模企业数据分析
第三节 2010-2012年中国电子元器件行业不同所有制企业数据分析
一、2010年中国电子元器件行业不同所有制企业数据分析
二、2011年中国电子元器件行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国电子元器件行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国电子元器件市场竞争格局透析
第一节 中国电子元器件行业竞争现状
一、同行企业间竞争分析
二、电子元器件产品竞争分析
三、营销方式竞争分析
第二节 中国电子元器件行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、生产企业的集中分布
第三节 中国电子元器件行业竞争中存的问题
第四节 2013-2017年中国电子元器件行业竞争趋势分析

第八章 中国电子元器件行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析
第一节 广东汕头超声电子股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 贵州航天电器股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 广东生益科技股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 歌尔声学股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 天水华天科技股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 天津中环半导体股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第九章 2013-2017年中国电子元器件行业发展趋势与前景展望
第一节 2013-2017年中国电子元器件行业发展前景分析
第二节 2013-2017年中国电子元器件行业发展趋势分析
一、电子元器件产业发展趋势分析
二、电子元器件市场供需及价格发展趋势分析
三、电子元器件产品自身发展趋势分析
第三节 2013-2017年中国电子元器件行业市场预测分析

一、电子元器件行业市场供给预测分析
二、电子元器件行业市场销量预测分析
第四节 2013-2017年中国电子元器件市场盈利预测分析

第十章 2013-2017年中国电子元器件行业投资分析
第一节 行业投资机会分析
一、投资领域
二、主要项目
第二节 行业投资风险分析
一、市场风险
二、经营风险
三、竞争风险
四、其他风险.
第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2013年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测
图表：……

更多图表详见正文……

通过《2013-2017年中国电子元器件市场调研及投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/201302/17-122544.html