2013-2017年深圳酒店业市场调研及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2013-2017年深圳酒店业市场调研及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R09/R0905/201301/25-120725.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: http://www.chinairr.org

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章、深圳酒店业的相关概述

第一节、酒店的概述

一、酒店的定义

二、酒店的分类

三、酒店的星级划分

四、酒店的产品

第二节、深圳星级酒店业的分布

一、深圳星级酒店的分布特点

二、影响星级酒店格局的主要因素

三、未来深圳酒店空间布局分析

第三节、深圳酒店业的发展进程

一、深圳酒店业发展的三大阶段

二、深圳酒店业发展中的里程碑事件

三、深圳星级酒店业全面进入黄金期

四、深圳酒店业开始发展民族特色品牌

第二章、中国酒店业概况

第一节、中国酒店业的发展综述

一、酒店业在国民经济发展中的战略定位

二、中国现代酒店业的特点分析

三、“十一五”期间中国酒店业总体发展状况

四、加入WTO给中国酒店行业带来的影响透析

第二节、2008-2010年中国酒店业发展回顾

一、2008年中国酒店业的发展特点

二、2009年中国酒店市场运行特点

三、2009年中国酒店业热点分析

四、2010年中国酒店业逐渐回暖

五、2010年中国星级酒店发展状况

第三节、2011年中国酒店业的发展现状

一、2011年中国星级酒店发展状况

二、2011年中国酒店业发展态势分析

三、2011年中国酒店业大事盘点
四、2011年酒店业的营销活动创新概况
第四节、中国酒店业面临的问题
一、中国酒店业存在的主要问题
二、中国酒店业的“软肋”
三、中国酒店业的市场壁垒分析
四、中国酒店业面临的挑战
第五节、中国酒店业的发展策略
一、中国酒店业发展的政策选择
二、中国酒店业质量问题的发展对策
三、中国本土酒店的发展建议
四、促进中国酒店企业发展的措施

第三章、相关因素带动深圳酒店业发展
第一节、深圳经济发展
一、2008年深圳市经济运行情况分析
二、2009年深圳市经济运行情况分析
三、2010年深圳市经济运行情况分析
四、2011年深圳市经济运行情况分析
第二节、深圳旅游业
一、2010年深圳旅游业运行状况详析
二、2010年深圳旅游经济发展的主要特点
三、2011年深圳旅游业发展形势良好
四、2012年春节黄金周深圳旅游市场状况
五、深圳旅游业发展规划情况
第三节、深圳会展业
一、深圳会展业发展迅猛
二、深圳会展业正处最好发展期
三、2011年深圳会展业的发展现状
四、影响深圳会展业发展的制约因素

第四章、深圳酒店业的发展分析

第一节、深圳酒店业的发展概况
一、深圳酒店业发展的独特性
二、深圳酒店业发展具有环境优势
三、深圳酒店业驶入快速发展轨道
四、深圳酒店业发展的主要特征
五、国际化形势加速深圳酒店业竞争
第二节、2009-2012年深圳酒店业发展分析
一、2009年深圳市酒店业运营状况
二、2009年深圳酒店商务市场逐渐回暖
三、2010年各类会展活动带旺深圳酒店业
四、2011年前三季度深圳酒店市场发展状况
五、2011年深圳高级酒店开业现状
六、2012年春节深圳酒店业行情简析
第三节、深圳市酒店业基本情况统计
一、宾馆酒店接待人数
二、客房出租率和平均房价
三、宾馆酒店收入结构
第四节、深圳酒店业的绿色化发展
一、深圳酒店业的绿色之路走在全国前列
二、深圳酒店业拥有广阔节能潜力
三、深圳酒店业形成良好的绿色发展氛围
四、深圳酒店行业积极践行绿色环保节能活动
第五节、深圳酒店业发展中的问题
一、深圳酒店业发展面临的困境
二、深圳酒店业高端人才供应成难题
三、深圳酒店业存在的不足及威胁
第六节、深圳酒店业的发展对策
一、深圳酒店提升房价的对策
二、深圳酒店业面临微利应实施的措施
三、深圳酒店业应有序调整宏观布局
四、深圳酒店业的人才策略

第五章、深圳经济型酒店
第一节、经济型酒店相关介绍
一、经济型酒店的内涵
二、经济型酒店的特征
三、经济型酒店的发展历程
第二节、深圳经济型酒店的市场供需分析
一、深圳国内旅游市场对经济型酒店的需求
二、深圳入境旅游市场带来国际客源
三、深圳经济型酒店市场供给分析
第三节、深圳经济型酒店的发展概况
一、深圳经济型酒店面临差异化发展
二、深圳经济型酒店建设状况
三、深圳特价酒店发展现状
第四节、深圳经济型酒店连锁经营的路径
一、特许经营
二、战略联盟
三、兼并与收购
第五节、深圳经济型酒店发展的建议
一、构建良好体制环境是发展基础
二、政府应加强投资建设宏观调控
三、完善营销体系以扩大影响力
四、建立经济型酒店的人才培养体系
五、实行连锁经营和集团化发展

第六章、深圳产权式酒店
第一节、产权式酒店概述
一、产权式酒店的涵义
二、产权式酒店的分类
三、产权式酒店的特征
四、产权式酒店相关的法律问题
第二节、深圳产权酒店的形式及分布
一、度假型酒店式公寓

二、商务型酒店式公寓
三、居住型酒店式公寓
第三节、深圳产权酒店市场分析
一、深圳产权酒店经营状况
二、深圳产权酒店的客户构成
三、深圳产权酒店的购买动机
四、深圳产权酒店的营销手法

第七章、深圳市主要酒店概况
第一节、新都酒店
一、酒店简介
二、2009年1-12月新都酒店经营状况分析
三、2010年1-12月新都酒店经营状况分析
四、2011年1-9月新都酒店经营状况分析
第二节、圣廷苑酒店
一、酒店简介
二、圣廷苑酒店的发展成就
三、圣廷苑酒店开创“绿色商务酒店”模式
第三节、深圳威尼斯酒店
一、酒店简介
二、威尼斯酒店的文化特色
三、威尼斯酒店的配套设施优势
四、威尼斯酒店大力推进节能环保
五、威尼斯酒店打造个性化服务
第四节、深圳五洲宾馆
一、酒店简介
二、五洲宾馆是承担外事接待的重要酒店
三、五洲宾馆与深圳改革发展同步
第五节、格兰云天大酒店
一、酒店简介
二、格兰云天酒店的发展特色
三、格兰云天酒店的发展策略

第六节、丹枫白露酒店
一、酒店简介
二、丹枫白露酒店的创新投资理念
三、丹枫白露酒店的发展优势
四、丹枫白露酒店节能工作取得显著成效
第七节、山水酒店
一、酒店简介
二、山水酒店的创新投资发展模式
三、山水酒店的时尚特色

第八章、深圳酒店业的投资分析
第一节、投资现状
一、深圳酒店市场的供需状况
二、招商地产投资开发深圳希尔顿酒店
三、国外资本与品牌日渐渗入深圳酒店业
第二节、投资机会
一、连锁酒店逐渐成为投资热点
二、中档酒店的投资机会分析
三、深圳酒店业本土品牌投资有市场发展潜力
四、汽车旅馆是深圳酒店业的缺口
第三节、投资建议
一、酒店业的综合投资策略探讨
二、投资深圳酒店的创业建议
三、投资发展汽车旅馆及经济型酒店的建议

第九章、深圳酒店业的前景及趋势分析
第一节、中国酒店业的前景及趋势
一、中国酒店业未来前景广阔
二、2012年中国酒店业的发展趋势透析
三、中国酒店业的发展趋向展望
四、中国酒店业发展模式的主流趋势
第二节、深圳酒店业的发展前景及趋势

一、2012年深圳酒店业发展形势预测
二、深圳酒店业的发展趋势展望
三、深圳酒店业的竞争形势
四、深圳高星级酒店市场将供过于求

图表目录：

图表1　星级酒店发展的动力系统模型
图表2　深圳酒店业发展的三大阶段
图表3　“十一五”期间我国星级酒店数量规模增长趋势
图表4　“十一五”期间我国酒店行业营业收入规模
图表5　“十一五”期间我国入境游客带来的住宿费规模
图表6　2010年各星级饭店数量配比情况
图表7　2010年星级饭店登记注册类型情况
图表8　2010年三大区域各星级饭店数量配比情况
图表9　2010年三大区域星级饭店财务状况主要指标汇总表（按星级分）
图表10　2010年50个重点旅游城市各星级饭店数量占全国各星级总数比重
图表11　2011年第一季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）
图表12　2011年第一季度全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）
图表13　2011年第一季度三大区域星级饭店经营情况统计表（按星级分）
图表14　2011年第一季度重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表（按星级分）
图表15　2011年第二季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）
图表16　2011年第二季度全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）
图表17　2011年第二季度三大区域星级饭店经营情况统计表（按星级分）
图表18　2011年第二季度重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表（按星级分）
图表19　2011年第二季度重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名情况表（按星级分）
图表20　2011年第三季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）
图表21　2011年第三季度全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）
图表22　2011年第三季度三大区域星级饭店经营情况统计表（按星级分）
图表23　2011年第三季度重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表（按星级分）
图表24　2011年第三季度重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名情况表（按星级分）
图表25　2011年第四季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）
图表26　2011年第四季度全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）

图表27　2011年第四季度三大区域星级饭店经营情况统计表（按星级分）
图表28　2011年第四季度重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表（按星级分）
图表29　2011年第四季度重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名情况表（按星级分）
图表30　2006-2010年深圳市居民人均可支配收入及增长速度
图表31　2010年深圳市接待来深游客人数统计表
图表32　2010年各月深圳市接待总人数走势
图表33　2010年深圳市旅游业总收入构成统计表
图表34　2010年各月深圳市旅游业总收入走势
图表35　2010年深圳市旅游业总收入结构表
图表36　2010年深圳市国际旅游收入结构表
图表37　2010年深圳市国内旅游收入结构表
图表38　2010年深圳市接待入境游客人数表
图表39　2010年来深过夜外国游客一览表
图表40　2010年深圳市接待过夜外国旅游者客源分布图
图表41　2010年来深过夜外国旅游者前10位客源国一览表
图表42　2010年深圳市旅行社组团出境游情况
图表43　2009年深圳市宾馆酒店客房出租率和房价表（分区域）
图表44　2009年深圳市宾馆酒店客房出租率和房价一览表（分星级）
图表45　2010年深圳市宾馆酒店接待情况
图表46　2010年深圳市接待来深过夜旅游者人数统计表（按住宿设施分）
图表47　2010年深圳市宾馆酒店客房出租率和房价表（分星级）
图表48　2009-2010年深圳市宾馆酒店客房出租率走势图
图表49　2010年深圳市宾馆酒店客房出租率走势图
图表50　2010年深圳市宾馆酒店平均房价走势图
图表51　2010年深圳市宾馆酒店客房出租率和房价表（分区域）
图表52　2010年来深过夜游客收入构成统计表（按住宿设施分）
图表53　2009年1-12月新都酒店主要财务数据
图表54　2009年1-12月新都酒店非经常性损益项目及金额
图表55　2007年-2009年新都酒店主要会计数据
图表56　2007年-2009年新都酒店主要财务指标
图表57　2009年1-12月新都酒店主营业务分行业情况
图表58　2010年1-12月新都酒店主要财务数据

图表59　2010年1-12月新都酒店非经常性损益项目及金额
图表60　2008年-2010年新都酒店主要会计数据
图表61　2008年-2010年新都酒店主要财务指标
图表62　2010年1-12月新都酒店主营业务分行业情况
图表63　2011年1-9月新都酒店主要会计数据及财务指标
图表64　2011年1-9月新都酒店非经常性损益项目及金额

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R09/R0905/201301/25-120725.html