

# 2013-2017年有机食品行业 投资策略及深度研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2013-2017年有机食品行业投资策略及深度研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201301/04-117895.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着人们对生态环境和自身健康的普遍关注，世界有机食品贸易和消费需求日益高涨。有机食品的生产和发展，缓解了自然资源衰竭和生态环境恶化造成的严重压力，在全球已成为可持续农业生产的重要途径之一。未来10年，有机食品全球市场从目前的110亿美元增至1000亿美元，其销售量占全球食品销售量的5%-10%。有机食品以其纯天然、无污染、对环保有利等优势受到各国政府的重视和支持，也赢得了消费者的信任和青睐。据调查，85%的工业化国家公民在选择食品时首选有机食品。

随着发达国家有机食品进口消费量的剧增，世界有机食品市场进一步扩大，国际上对我国有机食品的需求逐年增加，这给我国发展有机食品生产、开拓国际市场带来了机遇，中国有机食品的国内和国外市场需求会逐年增加，有机市场潜力巨大，有机食品必成为食品行业中的朝阳行业。预测中国有机食品行业将会成为下一个经济发展的热点。

食品安全问题，已经成为社会普遍关注的话题，这对中国有机食品产业强劲发展，提供了一个外部较好的条件，但国内而今百分之九十的以上有机农产品出口外销，且绝大多数是低附加初级农产品，但这对有机食品进一步发展，特别是开拓国内市场的情势，有较大影响，在而今，有机行业宏观趋势大好，但是微观层面并非太好的情景下，由于有机概念明快，不易接受传播，产品同质化严酷，价值感未能鲜亮量化表现出来，未树立可信托的品牌印象，渠道开发单一等问题，严酷限定了有机食品在国内市场的普及和盛行。还有我国的有机食品目前出现了在国际市场上供不应求与国内产品有货难出并存的局面。这主要是由于国内相关的概念、标准、政策和管理没有统一起来，难以与国际全面接轨。那么，如何发展我国的有机食品产业呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家食品药品监督管理局、中国食品行业协会、中国生命科学研究院、中国食品商业协会、中国轻工业联合会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及有机食品科研单位等公布和提供的大量资料，结合公司对有机食品相关企业和终端市场的实地调查，对我国有机食品行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、投资机会与策略、发展趋势等进行深入研究，并重点分析有机食品行业各大类技术发展状况。报告揭示了有机食品市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 第一部分 行业研究概述

#### 第一章 有机食品行业概述 1

## 第一节 有机食品概念与分类 1

### 一、有机食品概念 1

### 二、有机食品的分类 3

### 三、有机食品的部分 行业标准 4

## 第二节 有机食品行业在国民经济中的重要性 5

## 第二章 中国有机食品行业运行环境分析 7

### 第一节 2011-2012年中国经济环境分析 7

#### 一、国民经济运行情况 7

#### 二、消费价格指数CPI、PPI 9

#### 三、全国居民收入情况 13

#### 四、恩格尔系数 15

#### 五、工业发展形势 16

#### 六、固定资产投资情况 19

#### 七、中国汇率调整 20

#### 八、对外贸易&进出口 24

### 第二节 2011-2012年中国有机食品行业环境分析 25

#### 一、安全食品新概念 25

#### 二、有机食品、无公害食品与绿色食品有何区别 27

#### 三、《有机产品认证实施规则》的分析 30

### 第三节 2011-2012年中国车联网行业社会环境分析 32

#### 一、人口环境分析 32

#### 二、教育环境分析 34

#### 三、文化环境分析 34

#### 四、生态环境分析 35

#### 五、中国城镇化率 36

#### 六、居民的各种消费观念和习惯 40

### 第四节 2012年投融资发展环境 44

#### 一、金融开放 44

#### 二、金融财政政策 47

#### 三、金融货币政策 54

#### 四、外汇政策 66

五、银行信贷政策 74

六、股权融资与债券融资 76

### 第三章 有机食品技术分析 85

#### 第一节 种植有机产品的技术分析 85

一、有机产品土传病害的防治措施分析 85

二、有机食品生产施肥注意事项分析 86

三、有机产品合理施钙方法分析 87

四、有机产品生态型无土栽培技术分析 88

五、生产有机稻核心技术分析 91

#### 第二节 生产中的有机食品二次污染预防分析 93

一、有效预防是关键措施分析 94

二、车间杀菌方式分析 94

三、环境卫生预防方法分析 95

### 第二部分 行业营运情况研究

#### 第四章 2011-2012年世界有机食品行业发展状况分析 97

##### 第一节 2011-2012年世界有机食品行业运行概况 97

一、世界有机食品行业发展情况分析 97

二、中国有机食品初步发展，潜力无限 98

##### 第二节 2011-2012年国内外有机食品生产流通现状的对比分析 100

一、欧洲有机食品市场生产流通现状 100

二、美国有机食品市场生产流通现状 101

三、日本有机食品市场生产流通现状 102

四、中国有机食品市场生产流通现状 103

##### 第三节 国际有机食品市场现状及趋势分析 103

一、世界主要国家和地区有机食品市场现状 103

二、有机食品进出口贸易发展趋势 107

三、有机食品贸易发展前景 108

四、发展有机食品，开拓国际市场 108

五、有机食品贸易发展概况总结分析 110

六、我国正值发展有机食品的时机 112

## 七、全球有机食品发展趋势分析 114

## 第五章 中国有机食品的概况与商业模式分析 116

### 第一节 中国有机食品市场的概况 116

- 一、生产规模小、产业化水平低 116
- 二、基础理论、技术研究滞后，服务体系不健全 116
- 三、各认证机构标准不统一，缺乏诚信体系 117
- 四、没有建立完善的诚信体系 117

### 第二节 基于中国有机食品存在问题的原因分析 117

- 一、有机食品市场供给方面的原因 117
- 二、有机食品市场需求方面的原因 118
- 三、市场机制方面原因 119

### 第三节 中国有机食品的商业模式分析 120

- 一、商业模式对有机食品行业的价值 120
- 二、有机食品行业商业模式类型 121
- 三、有机食品专卖店发展前景及盈利模式分析 123
- 四、中国有机食品业“网上直供”直销模式 126

## 第六章 有机农业发展情况和趋势研究 128

### 第一节 有机农业发展概况行业趋势分析 128

- 一、中国有机农业发展现状和展望 128
- 二、世界有机农业七大发展趋势 138
- 三、有机农业和有机食品的投资战略分析 146

### 第二节 中国有机农业发展面临的问题与对策分析 148

- 一、中国有机农业发展面临的问题 148
- 二、加快有机食品产业发展的对策 149

## 第七章 中国有机食品行业产业链深度分析 152

### 第一节 上游行业市场分析 152

- 一、上游原材料发展分析 152
- 二、原材料价格影响分析 167
- 三、化肥行业发展分析 167

## 第二节 下游行业分析 172

- 一、餐饮市场发展现状、趋势与策略分析 172
- 二、超市的发展现状、趋势分析 180
- 三、连锁便利店的发展现状和趋势分析 190
- 四、行业最新动态及其对有机食品行业的影响 196

## 第三部分 行业竞争研究

### 第八章 有机食品行业主要优势企业分析 197

#### 第一节 中粮屯河股份有限公司 197

- 一、公司基本概况分析 197
- 二、2011-2012年公司经营和财务指标分析 199
- 三、公司核心竞争力分析 205
- 四、2009-2012年企业产品价格波动情况分析 207
- 五、2013-2017年企业发展战略规划 208

#### 第二节 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司 209

- 一、企业基本概况分析 209
- 二、管理状况分析 211
- 三、2010-2012年企业发展情况分析 217

#### 第三节 湖南新五丰股份有限公司 219

- 一、企业基本概况分析 219
- 二、管理状况分析 221
- 三、2011-2012年发展状况分析 227
- 四、企业竞争力评价 227

#### 第四节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司 228

- 一、企业基本概况分析 228
- 二、管理状况分析 230
- 三、2010-2012年企业发展情况分析 236

#### 第五节 江苏恒顺醋业股份有限公司 239

- 一、公司基本概况分析 239
- 二、2011-2012年公司经营和财务指标分析 240
- 三、公司发展情况分析 245
- 四、2013-2017年企业未来发展战略与规划 246

## 第六节 河南双汇投资发展股份有限公司 247

### 一、企业基本情况分析 247

### 二、管理状况分析 247

### 三、2011-2012年公司发展情况分析 253

## 第七节 湖南金健米业股份有限公司 254

### 一、公司基本概况分析 254

### 二、2011-2012年公司经营和财务指标分析 256

### 三、2012年企业发展优势分析 262

## 第八节 安琪酵母股份有限公司 263

### 一、企业基本情况分析 263

### 二、管理状况分析 264

### 三、2011-2012年公司发展情况分析 270

## 第九节 深圳市深宝实业股份有限公司 273

### 一、公司基本概况分析 273

### 二、2011-2012年公司经营和财务指标分析 274

### 三、2012年企业发展优势分析 280

## 第十节 河南莲花味精股份有限公司 281

### 一、公司基本概况分析 281

### 二、2011-2012年公司经营和财务指标分析 282

### 三、2013-2017年企业未来发展战略与规划 289

## 第九章 中国有机食品行业发展现状和趋势预测分析 290

### 第一节 有机食品的发展现状总结分析 290

#### 一、有机食品的发展现状及趋势 290

#### 二、中国有机食品的发展现状以及有机食品发展前景 296

#### 三、我国有机食品发展的现状 300

#### 四、中国的有机食品发展成熟度 305

### 第二节 2012年我国有机食品行业发展趋势预测分析 308

#### 一、有机食品，中国下一个朝阳产业 308

#### 二、中国有机食品发展回顾分析 313

#### 三、2012年中国有机食品发展趋势分析 324

#### 四、2013-2017年我国有机食品行业发展趋势预测分析 326



## 第十章 中国有机食品产业发展中的问题和对策分析 329

### 第一节 有机食品产业存在的问题分析 329

#### 一、中国有机食品产业亟待解决三大问题分析 329

#### 二、中国有机食品存在的主要问题及原因分析 331

### 第二节 制约有机食品发展因素分析 335

#### 一、有机食品发展还需迈过“三道坎” 335

#### 二、六大问题困扰我国有机食品产业的发展 338

#### 三、制约有机食品快速发展的关键因素分析 341

### 第三节 中国有机食品产业问题的解决对策分析 345

#### 一、加强基础理论研究 345

#### 二、完善有机农产品市场的有效的流通和信息渠道分析 345

#### 三、健全有机农产品法律 346

## 第十一章 2013-2017年有机食品行业供需和销售渠道特征分析 348

### 第一节 2010-2012年中国有机食品市场整体供需格局分析 348

#### 一、2010-2012年中国有机食品市场供给量分析 348

#### 二、2010-2012年中国有机食品市场需求量分析 349

### 第二节 中国有机食品市场销售渠道特征分析 349

#### 一、KA卖场分析 350

#### 二、有机零售专卖店分析 351

#### 三、传统高档食品超市分析 352

#### 四、网上销售及目录销售分析 353

#### 五、餐饮服务分析 354

#### 六、礼品团购市场分析 354

#### 七、农场直营和生态旅游市场分析 355

### 第三节 中国有机食品市行业SWOT分析与对策 356

#### 一、中国有机食品市行业优势分析 356

#### 二、中国有机食品市场行业劣势分析 356

#### 三、中国有机食品市行业威胁分析 356

#### 四、中国有机食品市行业机遇分析 356

## 第四部分 行业投资研究

## 第十二章 有机食品产业投资机会与风险总结 357

### 第一节 产业风险总结分析 357

#### 一、宏观调控风险分析 357

#### 二、行业竞争风险分析 357

#### 三、技术风险分析 357

### 第二节 中国有机食品产业投资建议 358

#### 一、有机农业及有机食品 358

#### 二、中国有机食品的研究、开发、认证工作要加强 359

#### 三、发展有机食品产业适应时代进步的要求 361

#### 四、发展有机食品必须采取的措施 363

#### 五、投资方向分析 365

## 图表目录

图表：2006-2011年国内生产总值及其增长速度 8

图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度 8

图表：2011年居民消费价格同比涨幅 9

图表：2006-2011年公共财政收入及其增长速度 9

图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度 10

图表：2011年居民消费价格同比涨幅 10

图表：2006-2011年农村居民人均收入及其增长速度 14

图表：2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 14

图表：2006-2011年全社会固定资产投资及其增长速度 19

图表：2006-2011年货物进出口总额 24

图表：2011年我国商业银行平均贷款年利率图 75

图表：2011-2012年按行业构成中粮屯河股份有限公司经营业务分析 199

图表：2011-2012年按产品结构中粮屯河股份有限公司经营业务分析 200

图表：2011-2012年按地区结构中粮屯河股份有限公司经营业务分析 200

图表：2011-2012年中粮屯河股份有限公司偿债能力分析 200

图表：2011-2012年中粮屯河股份有限公司资本结构分析 201

图表：2011-2012年中粮屯河股份有限公司经营效率分析 201

图表：2011-2012年中粮屯河股份有限公司获利能力分析 202

图表：2011-2012年中粮屯河股份有限公司发展能力分析 202

图表：2011-2012年中粮屯河股份有限公司现金流量分析 203

图表：2011-2012年中粮屯河股份有限公司投资收益分析 203

图表：2011-2012年中粮屯河股份有限公司资产负债简表 204

图表：2011-2012年中粮屯河股份有限公司利润分配简表 204

图表：2011-2012年中粮屯河股份有限公司现金流量简表 205

图表：2011-2012年按行业构成烟台张裕葡萄酒股份有限公司主营业务分析 211

图表：2011-2012年按产品构成烟台张裕葡萄酒股份有限公司主营业务分析 211

图表：2011-2012年按地区构成烟台张裕葡萄酒股份有限公司主营业务分析 211

图表：2011年烟台张裕葡萄酒股份有限公司偿债能力分析 212

图表：2011-2012年烟台张裕葡萄酒股份有限公司资本结构分析 212

图表：2011-2012年烟台张裕葡萄酒股份有限公司经营效益分析 213

图表：2011-2012年烟台张裕葡萄酒股份有限公司获利能力分析 213

图表：2011-2012年烟台张裕葡萄酒股份有限公司发展能力分析 214

图表：2011-2012年烟台张裕葡萄酒股份有限公司现金流量分析 214

图表：2011-2012年烟台张裕葡萄酒股份有限公司投资收益分析 215

图表：2011-2012年烟台张裕葡萄酒股份有限公司资产负债简表 215

图表：2011-2012年烟台张裕葡萄酒股份有限公司利润分配简表 216

图表：2011-2012年烟台张裕葡萄酒股份有限公司现金流量简表 216

图表：2011-2012年按行业构成湖南新五丰股份有限公司主营业务分析 221

图表：2011-2012年按产品构成湖南新五丰股份有限公司主营业务分析 221

图表：2011-2012年按地区构成湖南新五丰股份有限公司主营业务分析 222

图表：2011年湖南新五丰股份有限公司偿债能力分析 222

图表：2011-2012年湖南新五丰股份有限公司资本结构分析 222

图表：2011-2012年湖南新五丰股份有限公司经营效益分析 223

图表：2011-2012年湖南新五丰股份有限公司获利能力分析 223

图表：2011-2012年湖南新五丰股份有限公司发展能力分析 224

图表：2011-2012年湖南新五丰股份有限公司现金流量分析 224

图表：2011-2012年湖南新五丰股份有限公司投资收益分析 225

图表：2011-2012年湖南新五丰股份有限公司资产负债简表 225

图表：2011-2012年湖南新五丰股份有限公司利润分配简表 226

图表：2011-2012年湖南新五丰股份有限公司现金流量简表 226

图表：2011-2012年按行业构成内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营业务分析 230

图表：2011-2012年按产品构成内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营业务分析 230

图表：2011-2012年按地区构成内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营业务分析 230

图表：2011年内蒙古伊利实业集团股份有限公司偿债能力分析 231

图表：2011-2012年内蒙古伊利实业集团股份有限公司资本结构分析 231

图表：2011-2012年内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营效益分析 232

图表：2011-2012年内蒙古伊利实业集团股份有限公司获利能力分析 232

图表：2011-2012年内蒙古伊利实业集团股份有限公司发展能力分析 233

图表：2011-2012年内蒙古伊利实业集团股份有限公司现金流量分析 233

图表：2011-2012年内蒙古伊利实业集团股份有限公司投资收益分析 234

图表：2011-2012年内蒙古伊利实业集团股份有限公司资产负债简表 234

图表：2011-2012年内蒙古伊利实业集团股份有限公司利润分配简表 235

图表：2011-2012年内蒙古伊利实业集团股份有限公司现金流量简表 235

图表：2011-2012年按行业构成江苏恒顺集团有限公司经营业务分析 240

图表：2011-2012年按产品结构江苏恒顺集团有限公司经营业务分析 240

图表：2011-2012年江苏恒顺集团有限公司偿债能力分析 240

图表：2011-2012年江苏恒顺集团有限公司资本结构分析 241

图表：2011-2012年江苏恒顺集团有限公司经营效率分析 241

图表：2011-2012年江苏恒顺集团有限公司获利能力分析 242

图表：2011-2012年江苏恒顺集团有限公司发展能力分析 242

图表：2011-2012年江苏恒顺集团有限公司现金流量分析 243

图表：2011-2012年江苏恒顺集团有限公司投资收益分析 243

图表：2011-2012年江苏恒顺集团有限公司资产负债简表 244

图表：2011-2012年江苏恒顺集团有限公司利润分配简表 244

图表：2011-2012年江苏恒顺集团有限公司现金流量简表 245

图表：2011-2012年按行业构成河南双汇投资发展股份有限公司主营业务分析 247

图表：2011-2012年按产品构成河南双汇投资发展股份有限公司主营业务分析 248

图表：2011-2012年按地区构成河南双汇投资发展股份有限公司主营业务分析 248

图表：2011年河南双汇投资发展股份有限公司偿债能力分析 248

图表：2011-2012年河南双汇投资发展股份有限公司资本结构分析 249

图表：2011-2012年河南双汇投资发展股份有限公司经营效益分析 249

图表：2011-2012年河南双汇投资发展股份有限公司获利能力分析 250

图表：2011-2012年河南双汇投资发展股份有限公司发展能力分析 250

图表：2011-2012年河南双汇投资发展股份有限公司现金流量分析 251

图表：2011-2012年河南双汇投资发展股份有限公司投资收益分析 251

图表：2011-2012年河南双汇投资发展股份有限公司资产负债简表 252

图表：2011-2012年河南双汇投资发展股份有限公司利润分配简表 252

图表：2011-2012年河南双汇投资发展股份有限公司现金流量简表 253

图表：2011-2012年按行业构成湖南金健米业股份有限公司经营业务分析 256

图表：2011-2012年按产品结构湖南金健米业股份有限公司经营业务分析 256

图表：2011-2012年按地区结构湖南金健米业股份有限公司经营业务分析 257

图表：2011-2012年湖南金健米业股份有限公司偿债能力分析 257

图表：2011-2012年湖南金健米业股份有限公司资本结构分析 258

图表：2011-2012年湖南金健米业股份有限公司经营效率分析 258

图表：2011-2012年湖南金健米业股份有限公司获利能力分析 259

图表：2011-2012年湖南金健米业股份有限公司发展能力分析 259

图表：2011-2012年湖南金健米业股份有限公司现金流量分析 260

图表：2011-2012年湖南金健米业股份有限公司投资收益分析 260

图表：2011-2012年湖南金健米业股份有限公司资产负债简表 261

图表：2011-2012年湖南金健米业股份有限公司利润分配简表 261

图表：2011-2012年湖南金健米业股份有限公司现金流量简表 262

图表：2011-2012年按行业构成安琪酵母股份有限公司主营业务分析 264

图表：2011-2012年按产品构成安琪酵母股份有限公司主营业务分析 265

图表：2011-2012年按地区构成安琪酵母股份有限公司主营业务分析 265

图表：2011年安琪酵母股份有限公司偿债能力分析 265

图表：2011-2012年安琪酵母股份有限公司资本结构分析 266

图表：2011-2012年安琪酵母股份有限公司经营效益分析 266

图表：2011-2012年安琪酵母股份有限公司获利能力分析 267

图表：2011-2012年安琪酵母股份有限公司发展能力分析 267

图表：2011-2012年安琪酵母股份有限公司现金流量分析 268

图表：2011-2012年安琪酵母股份有限公司投资收益分析 268

图表：2011-2012年安琪酵母股份有限公司资产负债简表 269

图表：2011-2012年安琪酵母股份有限公司利润分配简表 269

图表：2011-2012年安琪酵母股份有限公司现金流量简表 270

图表：2011-2012年按行业构成深圳市深宝实业股份有限公司经营业务分析 274

图表：2011-2012年按产品结构深圳市深宝实业股份有限公司经营业务分析 274

图表：2011-2012年按地区结构深圳市深宝实业股份有限公司经营业务分析 275

图表：2011-2012年深圳市深宝实业股份有限公司偿债能力分析 275

图表：2011-2012年深圳市深宝实业股份有限公司资本结构分析 276

图表：2011-2012年深圳市深宝实业股份有限公司经营效率分析 276

图表：2011-2012年深圳市深宝实业股份有限公司获利能力分析 277

图表：2011-2012年深圳市深宝实业股份有限公司发展能力分析 277

图表：2011-2012年深圳市深宝实业股份有限公司现金流量分析 278

图表：2011-2012年深圳市深宝实业股份有限公司投资收益分析 278

图表：2011-2012年深圳市深宝实业股份有限公司资产负债简表 279

图表：2011-2012年深圳市深宝实业股份有限公司利润分配简表 279

图表：2011-2012年深圳市深宝实业股份有限公司现金流量简表 280

图表：2011-2012年按行业构成河南莲花味精股份有限公司经营业务分析 282

图表：2011-2012年按产品结构河南莲花味精股份有限公司经营业务分析 283

图表：2011-2012年按地区结构河南莲花味精股份有限公司经营业务分析 283

图表：2011-2012年河南莲花味精股份有限公司偿债能力分析 284

图表：2011-2012年河南莲花味精股份有限公司资本结构分析 284

图表：2011-2012年河南莲花味精股份有限公司经营效率分析 285

图表：2011-2012年河南莲花味精股份有限公司获利能力分析 285

图表：2011-2012年河南莲花味精股份有限公司发展能力分析 286

图表：2011-2012年河南莲花味精股份有限公司现金流量分析 286

图表：2011-2012年河南莲花味精股份有限公司投资收益分析 287

图表：2011-2012年河南莲花味精股份有限公司资产负债简表 287

图表：2011-2012年河南莲花味精股份有限公司利润分配简表 288

图表：2011-2012年河南莲花味精股份有限公司现金流量简表 288

图表：中国与国外的有机食品市场状况对比分析 331

图表：有机专卖店代表企业发展现状 343

图表：有机行业分布态势分析图 344

图表：2010-2012年中国有机食品市场供给量 348

图表：2010-2012年中国有机食品市场需求量 349

略.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201301/04-117895.html>