2013-2017年中国液化天然气市场研究及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2013-2017年中国液化天然气市场研究及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R01/R0103/201212/24-116710.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

据调查发现：过去5年中，全球液化天然气供应量累计增长了58%，比天然气整体产量的增长快了3倍。液化天然气的买家也在增加。从2005年到2010年，国际大买家的数量增加了近一倍。液化天然气现货市场的出现预示着全球液化天然气市场进入一个新阶段。液化天然气改变了天然气只依赖管道输送的传统格局，进而打破现在天然气区域市场的格局。随着天然气全球市场的形成，世界将进入天然气的时代。

2012年，全球天然气产业的焦点再次聚焦到液化天然气(LNG)上。2012年3月4日，我国规模最大的液化天然气国产化示范工程钻下勘察第一孔。2012年3月26日，日本东京燃气公司向媒体展示了在建的第四座液化天然气地下储气库。这座全球最大的液化天然气储气库可供36万户家庭使用一年。

天然气市场正在从区域化向全球化演变，液化天然气在其中扮演了重要角色。石油市场是全球性市场，天然气市场则是一个以区域为主的市场。目前，管道仍是运输天然气的最主要的运输工具，而LNG船相当于海上移动的管道。

截至目前，我国在建液化天然气工厂40多座，接入运行的工厂20多座，总产能达250万吨年，预计2015年之前，国内液化天然气工厂总产能达到750万吨年。“十二五”期间，作为清洁能源，液化天然气的发展不仅使得能源结构得以改善，同时还可以带动相关技术、设备、新能源汽车等其他产业的发展。随着国内天然气产量供不应求，国内油企开建液化天然气接收站项目，从海外接收液化天然气以满足国内市场需求。中国工业气体工业协会的统计数据显示，除液化天然气工厂，目前我国已建成5座进口液化天然气接收站，其中还有3座接收站正在建设中。预计“十二五”期间，我国将建成新进口液化天然气接收站17座，接收能力达到6500万吨年左右。

中国产业研究报告网发布的《2013-2017年中国液化天然气市场研究及投资前景预测报告》共十六章。首先介绍了中国液化天然气行业的概念，接着分析了中国液化天然气行业发展环境，然后对中国液化天然气行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国液化天然气行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国液化天然气行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 液化天然气行业定义
第一节 天然气的介绍
一、天然气定义
二、天然气简介
三、天然气主要用途
四、天然气的分布
五、天然气主要优点
第二节 液化天然气的基本概念
一、液化天然气定义
二、液化天然气特性
三、液化天然气优点
第三节 液化天然气的性质
一、液化天然气的组成
二、液化天然气的性质
三、液化天然气的用途
第四节 液化天然气应用基础分析
一、LNG应用背景
二、LNG行业特点
三、LNG的应用基础研究
第五节 液化天然气在多气源供气中作用和地位
一、LNG特点
二、LNG的利用
三、LNG接收站建设

第二章 全球天然气市场发展分析
第一节 全球天然气市场发展分析
一、全球天然气需求概况
二、全球天然气供给概况
三、石油定价权博弈史
四、天然气管道：大博弈的焦点
五、全球天然气市场大博弈
第二节 2011-2012年世界天然气行业分析

一、2011年世界天然气资源分布特点
二、2011年世界天然气供应态势分析
三、2012年全球天然气市场状况
四、2012年全球天然气需求
第三节 页岩气革命与全球能源市场大变局
一、页岩气全球储量丰富，分布广泛
二、世界各国页岩气开发的现状
三、页岩气在全球大规模商业开采仍面临多重制约
四、未来页岩气可能在两类国家得到较快推广
五、全球能源市场有望进入天然气时代
六、能源结构转变中国如何应对

第三章 全球液化天然气市场分析
第一节 全球液化天然气行业现状
一、世界LNG工业的发展历程
二、全球一体化的LNG产业
三、世界LNG贸易进入新阶段
四、全球LNG产业链逐步形成新的经营模式
第二节 世界LNG市场现状分析
一、全球液化天然气市场的变化与趋势
二、世界各国液化天然气进口国的特点
三、2012年液化天然气推动天然气市场全球化
第三节 2010-2012年全球液化天然气供需形势分析
一、2010年世界LNG供应能力分析
二、2010年世界LNG需求分析
三、2011年日本地震对世界和我国液化天然气产业的影响
四、2011年全球液化天然气市场日趋活跃
五、2012年全球天然气产业焦点再次聚焦LNG

第四章 世界主要国家液化天然气市场供需分析
第一节 伊朗LNG发展状况分析
一、伊朗LNG发展状况

二、伊朗LNG的出口预测
第二节 日本LNG发展状况分析
一、2010年亚洲液化天然气进口大幅增长
二、2011年日本将扩大从美国进口液化天然气
三、日本LNG资源引进策略及操作方式分析
四、2012年日企全球追逐LNG项目
五、2012年日本建全球最大液化天然气储库
六、2012年日企着手从美国进口液化天然气
七、2020年日本LNG年需求量
第三节 韩国LNG发展状况分析
一、2012年韩国公司近日与美国签署LNG进口协议
二、2012年韩国LNG进口量同比增加情况
三、2012年韩国天然气公司进口LNG预测
四、2012年韩国四大造船巨头引领LNG船订单
五、2012年韩国计划向澳大利亚两LNG项目投资情况
六、2024年韩国LNG进口预测
第四节 印度LNG发展状况分析
一、2012年印度为改善发电行业取消LNG进口关税
二、2012年印度增加LNG进口量
三、2012年印度LNG巨头与卡塔尔签署额外供应协议
四、2012年法印合作建造印度首个浮式LNG终端
五、俄罗斯将在2016年向印度大幅增加LNG供应
六、2017年印度天然气日需求量预测
第五节 卡塔尔LNG发展情况分析
一、卡塔尔改变LNG销售策略
二、卡塔尔转战亚洲LNG市场
三、2012年日本拟每年向卡塔尔增购100万吨LNG
四、2012年卡塔尔将向泰国供应200万吨液化天然气
第六节 俄罗斯LNG发展状况分析
一、2011年俄罗斯天然气产量分析
二、2012年俄罗斯天然气开采量分析
三、2012年俄罗斯天然气出口量分析

四、2012年俄气计划大幅增加液化天然气出口量
五、2012年俄罗斯两天然气巨头讨论联合LNG项目
六、2012年俄中拟展开资产交换推进天然气谈判
七、未来十年俄罗斯LNG年产能扩大计划
第七节 美国LNG发展情况分析
一、2012年美国成为液化天然气出口国
二、2012年美国天然气消费量预测
三、2012年美国天然气产量预测
四、2012年美国天然气贸易量预测
五、2012年美国天然气价格预测
六、2012年美国天然气库存预测
七、美国要做最大液化天然气出口国
第八节 澳大利亚LNG发展情况分析
一、2012年澳大利亚正式启动Ichthys LNG项目
二、2017年澳大利亚或成为世界头号LNG出口国

第五章 世界主要地区液化天然气产业
第一节 亚太地区
一、LNG贸易市场特征
二、亚太地区LNG市场新形势
三、亚太地区主要出口国状况
四、亚太LNG市场中的中国因素
五、美LNG出口或影响亚洲天然气市场
六、2015年亚洲LNG供应预测
七、2015年亚洲LNG需求预测
第二节 亚澳地区
一、2011年缅甸政府放开液化天然气进口经营权
二、2012年中日韩企业联手建设北美液化天然气基地
三、2012年越南进口液化天然气将达百万吨
四、2015年印度LNG进口达4750万吨
五、印尼供应商角度透析LNG伙伴关系
第三节 欧洲与美洲地区

一、2011年欧洲天然气需求
二、2012年中东供欧LNG20年来现首降
三、美国要向全世界输出天然气
第四节 非洲地区
一、非洲石油天然气开发潜力巨大
二、近年来非洲石油和天然气勘探日趋活跃
三、2012年尼日利亚将扩大液化天然气生产能力
四、阿尔及利亚将在未来2到3年提高LNG出口
五、东非三国天然气储量或超尼日利亚
第五节 中东地区
一、卡塔尔将向泰供应液化天然气
二、约旦寻求从卡塔尔进口LNG
三、中东今后5年天然气需求将超过供应

第六章 中国天然气行业发展分析
第一节 中国液化天然气产业政策环境分析
一、《天然气商品量管理暂行办法》
二、《石油天然气管道保护条例》
三、《石油天然气管道安全监督与管理暂行规定》
四、《我国天然气利用政策》
第二节 2011-2012年宏观经济分析
一、2011年中国宏观经济运行分析
二、2012年经济运行形势分析及展望
三、2012-2015年中国经济发展预测
第三节 中国天然气市场现状分析
一、天然气定价迈向市场化
二、天然气市场化改革须破纵向一体化
三、中国宜建立进口天然气市场体系
四、2012年我国天然气对外依存度
五、2012年天然气市场面临重新洗牌
第四节 2010-2012年中国天然气行业发展状况分析
一、2010年我国天然气行业发展分析

二、2011年我国天然气行业发展分析
三、2012年我国天然气行业发展分析
第五节 2010-2012年中国天然气产量、储量与消费量情况
一、2010年全国及主要省份天然气产量分析
二、“十一五”我国天然气产量进入世界前十
三、2011年中国石油天然气探明储量
四、2011年全国及主要省份天然气产量分析
五、2011年中国天然气表观消费量概况
六、2012年全国及主要省份天然气产量分析
七、2012年中国天然气表观消费量
八、2012年中国石油天然气开采业运行分析
第六节 中国天然气价格走势及改革分析
一、2011年广东及广西成为天然气定价改革试点
二、2012年天然气市场将呈现“量价齐升”趋势
三、2012年发改委拟出台天然气价格形成指导意见
四、完善天然气定价机制需注意的几个问题
五、借鉴国际经验推进天然气价格改革
第七节 中国天然气产业存在的问题及对策
一、2012年中国天然气产业存在的问题
二、发展我国天然气产业的建议
三、关于加快中国天然气市场发展的思考

第七章 中国天然气区域市场分析
第一节 北京天然气市场
一、2012年北京将有20万户首次使用天然气
二、2012年北京LNG汽车发展情况分析
三、2012年北京市天然气供应能力提高
四、2012年北京有效保障天然气平稳供应
五、到2015年北京天然气供应量预测
六、“十二五”期间大力发展天然气建设绿色北京
第二节 上海天然气市场
一、2011年上海市天然气年供应量

二、2012年上海市天然气用气量
三、2012年上海液化天然气进口
四、上海确定天然气发展“十二五”目标
第三节 重庆天然气市场
一、2012年重庆加快都市区天然气外环管网建设
二、2012年三大化工巨头将联手打造重庆天然气工程
三、2012年重庆已投放首批液化天然气（LNG）燃料公交车
第四节 广州天然气市场
一、广州步入多气源供应时代
二、旺盛的需求提供广阔的燃气市场空间
三、稳定的气源供给铸造坚实的物质基础
四、优势市场地位为燃气业务发展提供强有力保障
第五节 新疆天然气市场
一、2011年新疆天然气新增用户
二、2012年新疆在18县市实施天然气入户工程
三、2012年中亚天然气入伊犁首超千万立方米
四、2012年新疆至广东煤制天然气管道项目启动
五、2012年新疆加快车用液化天然气市场破局

第八章 中国液化天然气市场分析
第一节 中国LNG的发展历程
一、小型LNG生产
二、LNG卫星站
三、进口LNG
第二节 中国液化天然气发展现状分析
一、我国LNG产业的发展状况
二、我国LNG产业将大有可为
三、中国LNG旺盛需求或激发爆发式增长
四、2011年我国已具备自主设计建造LNG项目能力
五、中国未来液化天然气布局
第三节 我国LNG发展存在的问题
一、中国LNG产业发展面临的主要问题

二、气源是中国LNG产业的最大障碍
三、中国液化天然气产业发展面临的挑战
四、中国LNG发展有待解决的两个问题
五、未来中国LNG对外依赖将进一步增加
第四节 中国液化天然气产业的发展对策
一、LNG产业的发展需处理五个关系
二、加快中国LNG产业发展的对策
三、中国液化天然气发展的政策建议
第五节 我国东南沿海液化天然气发展问题分析
一、中国东南沿海经济在全国GDP中占有重要地位
二、中国东南沿海省市天然气市场需求巨大
三、中国东南沿海液化天然气面临前所未有的发展机遇
四、中国东南沿海液化天然气发展面临严峻的价格挑战
第六节 天然气液化原料资源与液化天然气消费市场分析
一、原料资源分析
二、消费市场分析
第七节 中国主要地区LNG项目分析
一、广东LNG项目运营状况
二、福建LNG项目发展情况
三、上海LNG项目发展情况
四、江苏LNG项目发展情况
五、浙江LNG项目发展情况
六、河北LNG项目发展情况
七、海南LNG项目发展情况
八、辽宁LNG项目发展情况
九、广西LNG项目
十、四川LNG项目发展情况
第八节 2012年中国液化天然气市场态势
一、2012年西气东输年销气量预计
二、2012年我国已掌握大型LNG接收站核心技术
三、2012年国内最大液化天然气装备国产化项目开工建设
四、2012年国内最大天然气液化生产项目奠基

五、2012年车用LNG全国首次实行油气价格联动
六、2012年中国LNG汽车快速发展背后之隐患

第九章 中国液化天然气对外贸易
第一节 2010年中国液化天然气进口现状
第二节 2011年中国液化天然气进出口分析
第三节 2012年中国液化天然气进出口分析
第四节 2020年中国液化天然气进口预测

第十章 中国天然气产业的SWOT分析
第一节 优势分析
一、资源较为丰富
二、市场发展空间广阔，消费潜力较大
三、天然气具备快速发展的资源基础
四、中国进口管输天然气的地缘优越
第二节 劣势分析
一、天然气勘探开发难度较大
二、科技总体水平不高
三、市场监管体系不完善
四、垄断市场本身的局限性
第三节 机遇分析
一、自主品牌市场潜力巨大
二、宏观经济的持续向好
三、金融危机的影响
第四节 威胁分析
一、跨国公司
二、天然气产量不足
三、价格机制的不完善
四、环境问题

第十一章 中国液化天然气小区气化的发展分析
第一节 我国LNG小区气化发展的实施途径

一、LNG小区气化实施途径
二、LNG小区气化的服务定位
第二节 中国LNG小区气化发展分析
一、中国LNG小区气化发展特点
二、中国LNG小区气化的前景
三、国内LNG小区气化发展的有利条件
第三节 我国LNG小区气化发展应注意的问题
一、理性发展LNG小区气化市场
二、LNG小区气化要合理定位
三、建设多功能LNG汽化站
四、要慎重考虑运输距离和辐射半径
五、建立有关LNG利用的法规和标准
第四节 中国LNG小区气化健康发展的建议
一、充分发挥小气田和长输管网上建小型LNG液化工厂的作用
二、加强长距离运输线路管理
三、建立一个热值多种气源的操作模式
四、要慎重考虑运输距离和辐射半径

第十二章 液化天然气产业链分析
第一节 世界LNG产业链经营新模式分析
一、LNG现货化形成世界潮流
二、LNG产业链上中下游相互渗透
三、催生LNG产业链经营新模式因素分析
四、我国应提高LNG筹措能力
第二节 LNG供应链的概述
一、LNG供应链的演变
二、非一体化供应链
三、终端自由进网政策
四、天然气合成油（GTL）
第三节 LNG产业链成本分析
一、LNG产业链各环节成本构成
二、利用冷能降低汽化成本

三、用湿气源LNG冷量分离轻烃降低下游供气成本
四、利用挥发的LNG做槽车燃料降低运输成本
第四节 LNG下游用户的定价策略
一、联合循环电站用户
二、城市民（商）用燃气用户
三、规模化的城市工业园区分布式能源系统用户
四、炼油石化等企业用户
五、车用燃料（LNGCNG加气站）用户
六、槽车运输所拓展的卫星站用户
第五节 中国LNG产业链发展策略
一、与沿海石化产业链联合整创
二、与东输和陆路进口管网联接整合
三、与国际LNG产业企业进行战略合作
四、加快LNG产业链的研发与国际合作
五、加速下游产业链和市场广泛度培育

第十三章 LNG冷能利用分析
第一节 LNG冷能综合利用的分析
一、LNG冷能利用基本情况
二、LNG项目冷能利用领域
三、我国LNG项目冷能综合利用
第二节 我国液化天然气冷能利用技术分析
一、LNG冷能利用技术分析
二、LNG冷能利用技术进展
第三节 LNG冷能利用机遇分析
一、中国LNG冷能利用面临历史机遇
二、LNG冷能利用经济效益可观
三、中国LNG冷能利用应破解障碍

第十四章 液化天然气重点企业分析
第一节 中国石油化工股份有限公司
一、公司简介

二、2011年中石化经营状况分析
三、2012年中石化经营状况分析
四、2009-2012年企业财务数据分析
五、2012年中国石化发展展望
六、2011年中石化增持澳洲APLNG股权
七、2012年中石化改造30座LNG合建站
第二节 中国海洋石油总公司
一、公司简介
二、2011年中国海油总公司经营状况分析
三、2012年中海油经营状况分析
四、2012年中海油发展展望
五、中海油加紧LNG项目布局
六、2012年中海油拟从北美进口LNG供应广东
七、2012年中海油实现LNG全产业链参与
八、2012年中海油广东两大LNG项目即将获批
第三节 中国石油天然气股份有限公司
一、公司简介
二、2011年中国石油生产经营分析
三、2012年中国石油生产经营分析
四、2009-2012年企业财务数据分析
五、2012年中国石油发展展望
六、2011年中石油天然气产量增幅情况总结分析
七、2012年中石油首个大型LNG工厂投运
八、2012年中石油天然气液化技术获重大突破
九、2012年中石油宣布将与壳牌等联合开发加拿大LNG项目
十、2015年中石油天然气产量预测
十一、2015年中石油将推广应用LNG计划
第四节 长春燃气股份有限公司
一、公司简介
二、2011年长春燃气生产经营分析
三、2009-2012年企业财务数据分析
四、2012年长春燃气发展展望

第五节 华润燃气集团
一、公司简介
二、2011年华润燃气经营状况分析
三、2012年长春燃气发展展望
第六节 港华燃气有限公司
一、公司简介
二、2011年港华燃气经营状况分析
三、2012年港华燃气发展展望
第七节 中国燃气控股有限公司
一、公司简介
二、2012年中国燃气收购战分析
第八节 新奥集团
一、公司简介
二、2011年新奥燃气经营状况分析

第十五章 2012-2020年天然气行业发展预测分析
第一节 世界天然气行业发展预测
一、2012-2017年世界天然气工业展望
二、2012-2030年世界天然气工业展望
第一节 中国天然气行业发展预测
一、“十二五”中国天然气行业展望
二、“十二五”我国天然气需求预测
三、未来十年我国天然气利用趋势探讨
第三节 2012-2020年全球液化天然气市场发展预测
一、未来全球液化天然气供应趋紧
二、2012-2017年全球LNG供求预测
三、全球即将掀起LNG-FPSO订购热潮
四、未来10年全球液化天然气需求预测
第四节 2012-2020年中国LNG发展预测
一、中国LNG替代石油的趋向分析
二、中国LNG产业未来布局
三、我国LNG产业的发展方向

四、2015年液化天然气产能预测

五、2020年中国LNG进口市场预测

第十六章 2013-2017年中国液化天然气产业投资战略

第一节 液化天然气产业投资背景

一、“十二五”我国自产天然气供求缺口

二、2017年我国天然气需求量

第二节 中国液化天然气产业投资机会分析

一、液化天然气（LNG）逐渐成为全球的投资热点

二、LNG产业正越来越受到中国重视

三、中国液化天然气产业的发展正当时

四、天然气领域蕴藏大商机

五、50万亿页岩气市场渐渐开启

第三节 中国液化天然气产业投资风险分析

一、全球LNG竞争加剧带来巨大的风险

二、液化天然气工业发展未来将面临的风险

三、供应链结构对液化天然气风险的影响

第四节 液化天然气行业的机会风险与挑战

一、LNG供应链的演变

二、非一体化供应链

三、终端自由进网政策

四、天然气合成油（GTL）

五、一般性SWOT态势分析

六、风险、机会因素

七、LNG接收站发展预测

通过《2013-2017年中国液化天然气市场研究及投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R01/R0103/201212/24-116710.html