

2012-2016年中国消毒液市 场供需预测与发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国消毒液市场供需预测与发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/201211/06-111479.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

理想的消毒剂应具备杀菌谱广、杀菌能力强、作用速度快、稳定性好、毒性低、腐蚀性、刺激性小、（应该是无毒、无残留、无腐蚀、无刺激）易溶于水、对人和动物安全及价廉易得、对环境污染程度低等特点。今后有关科研、生产单位应根据市场需要从合成新化合物、溶媒选择、合理复配、生产工艺等多方位、多角度研发新型消毒剂，全面提高我国消毒剂的科技含量，在发展壮大消毒剂行业的同时，向社会提供更多更好的产品，满足疫病控制工作需要和市场需求，为人类造福。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国消毒液市场供需预测与发展战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国消毒液产业发展环境、世界消毒液行业市场运行形势等，接着分析了中国消毒液产业发展的现状，然后介绍了中国消毒液行业竞争情况。随后，报告对中国消毒液行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了消毒液行业发展前景预测。您若想对消毒液产业有个系统的了解或者想投资消毒液行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 2011-2012年中国消毒液产业发展环境分析 1

第一节 2011年中国宏观经济环境分析 1

一、GDP历史变动轨迹分析 1

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 8

三、2012年中国经济发展预测分析 10

第二节 消毒液行业主管部门、行业监管体 13

第三节 中国消毒液行业主要法律法规及政策 18

第四节 2012年中国消毒液产业社会环境发展分析 21

第二章 2011-2012年世界消毒液行业市场运行形势分析 23

第一节 2011年全球消毒液行业发展概况 23

第二节 世界消毒液行业发展走势 23

一、全球消毒液行业市场分布情况 23

二、全球消毒液行业发展趋势分析 24

第三节 全球消毒液行业重点国家和地区分析 25

一、北美 25

二、亚洲 25

三、欧盟 26

第三章 2011-2012年中国消毒液产业发展现状 27

第一节 消毒液行业的有关概况 27

一、消毒液的定义 27

二、消毒液的特点 28

第二节 消毒液的产业链情况 29

一、产业链模型介绍 29

二、消毒液行业产业链分析 30

第三节 上下游行业对消毒液行业的影响分析 30

第四章 2011-2012年中国消毒液行业技术发展分析 32

第一节 中国消毒液行业技术发展现状 32

第二节 消毒液行业技术特点分析 34

第三节 消毒液行业技术发展趋势分析 36

第五章 2011-2012年中国消毒液产业运行情况 37

第一节 中国消毒液行业发展状况 37

一、2007-2011年消毒液行业市场供给分析 37

二、2007-2011年消毒液行业市场需求分析 37

三、2007-2011年消毒液行业市场规模分析 38

第二节 中国消毒液行业集中度分析 39

一、行业市场区域分布情况 39

二、行业市场集中度情况 39

三、行业企业集中度分析 40

第六章 2011-2012年中国消毒液市场运行情况 41

第一节 行业最新动态分析 41

一、行业相关动态概述 41

二、行业发展热点聚焦 42

第二节 行业品牌现状分析 46

第三节 行业产品市场价格情况 48

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 48

第七章 2010-2012年中国消毒液所属行业主要数据监测分析 50

第一节 2010-2012年中国消毒液所属行业总体数据分析 50

一、2010年中国消毒液所属行业全部企业数据分析 50

二、2011年中国消毒液所属行业全部企业数据分析 52

三、2012年中国消毒液所属行业全部企业数据分析 53

第二节 2010-2012年中国消毒液所属行业不同规模企业数据分析 55

一、2010年中国消毒液所属行业不同规模企业数据分析 55

二、2011年中国消毒液所属行业不同规模企业数据分析 56

三、2012年中国消毒液所属行业不同规模企业数据分析 56

第三节 2010-2012年中国消毒液所属行业不同所有制企业数据分析 56

一、2010年中国消毒液所属行业不同所有制企业数据分析 56

二、2011年中国消毒液所属行业不同所有制企业数据分析 57

三、2012年中国消毒液所属行业不同所有制企业数据分析 58

第八章 2011-2012年中国消毒液行业竞争情况 59

第一节 行业经济指标分析 59

一、赢利性 59

二、附加值的提升空间 59

三、进入壁垒 / 退出机制 59

四、行业周期 60

第二节 行业竞争结构分析 61

一、现有企业间竞争 61

二、潜在进入者分析 61

三、替代品威胁分析 62

四、供应商议价能力 62

五、客户议价能力 62

第三节 行业国际竞争力比较 62

第九章 2011-2012年消毒液行业重点生产企业分析 64

第一节 江苏爱特福股份有限公司 64

一、企业简介 64

二、企业经营数据 64

三、企业产品分析 66

第二节 山东得克消毒剂有限公司 67

一、企业简介 67

二、企业经营数据 67

三、企业产品分析 69

第三节 北京柯林龙安医学技术有限公司 69

一、企业简介 69

二、企业经营数据 70

三、企业产品分析 72

第四节 辽源市广而洁消毒剂厂 73

一、企业简介 73

二、企业经营数据 73

三、企业产品分析 75

第五节 临朐县第一化工厂 76

一、企业简介 76

二、企业经营数据 76

三、企业产品分析 79

第六节 泰安华天化工有限公司 81

一、企业简介 81

二、企业经营数据 82

三、企业产品分析 84

第七节 山东金发消毒剂有限公司 85

一、企业简介 85

二、企业经营数据 85

三、企业产品分析 87

第八节 成都贞力阳光科技有限公司 88

一、企业简介 88

二、企业经营数据 88

三、企业产品分析 90

第九节 高唐县东泰贸易公司 91

一、企业简介 91

二、企业经营数据 91

三、企业产品分析 93

第十节 安部环保技术（上海）有限公司 94

一、企业简介 94

二、企业经营数据 94

三、企业产品分析 96

第十章 2012-2016年消毒液行业发展预测分析 98

第一节 2012-2016年中国消毒液行业未来发展预测分析 98

一、中国消毒液行业发展方向及投资机会分析 98

二、2012-2016年中国消毒液行业发展规模分析 98

三、2012-2016年中国消毒液行业发展趋势分析 99

第二节 2012-2016年中国消毒液行业供需预测 99

一、2012-2016年中国消毒液行业供给预测 99

二、2012-2016年中国消毒液行业需求预测 100

第三节 2012-2016年中国消毒液行业价格走势分析 101

第十一章 2012-2016年中国消毒液行业投资风险预警 102

第一节 中国消毒液行业存在问题分析 102

第二节 中国消毒液行业政策投资风险 103

一、政策和体制风险 103

二、技术发展风险 103

三、市场竞争风险 103

四、原材料压力风险 104

五、经营管理风险 104

第十二章 2012-2016年中国消毒液行业发展策略及投资建议 106

第一节 消毒液行业发展策略分析	106
一、坚持产品创新的领先战略	106
二、坚持品牌建设的引导战略	106
三、坚持工艺技术创新的支持战略	106
四、坚持市场营销创新的决胜战略	107
五、坚持企业管理创新的保证战略	107
第二节 消毒液行业市场的重点客户战略实施	107
一、实施重点客户战略的必要性	107
二、合理确立重点客户	108
三、对重点客户的营销策略	109
四、强化重点客户的管理	109
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	110
第三节 睿博数据投资建议	112
一、重点投资区域建议	112
二、重点投资产品建议	112

通过《2012-2016年中国消毒液市场供需预测与发展战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/201211/06-111479.html>