

# 2012-2016年中国血液透析 市场运营态势与投资趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国血液透析市场运营态势与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201210/22-110274.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

血液透析（Hemodialysis），临床意指血液中的一些废物通过半渗透膜除去。血液透析是一种较安全、易行、应用广泛的血液净化方法之一。透析是指溶质通过半透膜，从高浓度溶液向低浓度方向运动。

我国国民经济以及居民收入持续增长，为我国血液透析产业的高速发展创造了条件。1999年统计显示，我国接受肾脏替代疗法（血液透析、腹膜透析或者肾移植等）的人数比例是33.16人/百万人口；2005年，这个比例达到45人/百万人口。按全国总人口为12亿计算，2005年我国接受肾脏替代疗法人数约5.4万人（按每个病人年血液透析治疗费用5万元/年计算，治疗费用近27亿元人民币）。考虑近两年的医疗卫生事业发展，目前我国接受肾脏替代疗法人数应超过10万人。

随着加强农村公共卫生和医疗服务基础设施建设、努力改善农村疾病预防和医疗救治条件的国策的实施和血液净化治疗被纳入医保范围，报销比例也提高到100%，可得到治疗的患者数量将大幅度增加，国内大型医院乃至大量的基层医院对血液净化设备、耗材的需求量也将快速增加。近年来，我国血液透析产业发展明显提速，年均增长速度均在20%以上。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国血液透析市场运营态势与投资趋势研究报告》系统全面的调研了血液透析行业的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对血液透析产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

## 目录

### 第一章 血液透析行业基本概述 1

#### 第一节 血液透析医学术语 1

#### 第二节 家庭血液透析 1

##### 一、家庭血液透析简介 1

##### 二、家庭血液透析优势 2

#### 第三节 血液透析指征和禁忌证 3

##### 一、血液透析适应证 3

##### 二、血液透析急症透析指征 4

##### 三、禁忌证血透只有相对禁忌证 4

#### 第四节 血液透析护理 4

##### 一、透析设备的准备 4

##### 二、透析药品的准备 5

##### 三、病人的准备 5

##### 四、心理护理 5

### 第二章 2011年世界血液透析行业运行形势分析 6

#### 第一节 2011年世界血液透析行业发展概述 6

##### 一、血液透析的国外进展 6

##### 二、血液透析人群增大 7

##### 三、透析治疗率稳步提高 7

#### 第二节 2011年世界血液透析行业主要国家分析 8

##### 一、美国百特血液透析机 8

##### 二、日本 9

##### 三、德国 11

#### 第三节 2012-2016年世界血液透析行业发展趋势预测分析 14

### 第三章 2011年中国血液透析行业市场发展环境分析 16

#### 第一节 2011年中国宏观经济环境分析 16

##### 一、中国GDP分析 16

##### 二、消费价格指数分析 17

##### 三、城乡居民收入分析 18

##### 四、社会消费品零售总额 19

##### 五、全社会固定资产投资分析 21

##### 六、进出口总额及增长率分析 23

#### 第二节 2011年中国血液透析行业政策环境分析 24

##### 一、医疗行业政策分析 24

##### 二、医疗器械国家、行业标准目录 26

##### 三、进出口政策分析 105

#### 第三节 2011年中国血液透析行业社会环境分析 106

##### 一、人口环境分析 106

##### 二、教育环境分析 107

三、文化环境分析 107

四、生态环境分析 109

## 第四章 2011年中国血液透析行业运行形势剖析 111

### 第一节 2011年中国血液透析实施 111

一、血液透析中的抗凝 111

二、急性血液透析 111

三、慢性血液透析 112

四、诱导透析 112

五、肾移植前的透析 112

### 第二节 2011年中国血液透析行业发展动态分析 113

一、济南市立三院血液透析室启用 113

二、共混聚醚砜中空纤维人工肾血液透析器 113

三、安徽将培训血液透析专业人员 115

四、保山市两家医疗机构血液透析室通过省厅验收 116

### 第三节 2011年中国血液透析行业发展存在问题分析 116

## 第五章 2006-2011年中国医药制造行业数据监测分析 119

### 第一节 2006-2011年6月份中国医药制造行业规模分析 119

一、企业数量增长分析 119

二、从业人数增长分析 119

三、资产规模增长分析 119

### 第二节 2011年6月中国医药制造行业结构分析 120

一、企业数量结构分析 120

1、不同类型分析 120

2、不同所有制分析 120

二、销售收入结构分析 121

1、不同类型分析 121

2、不同所有制分析 121

### 第三节 2006-2011年6月中国医药制造行业产值分析 122

一、产成品增长分析 122

二、工业销售产值分析 122

### 三、出口交货值分析 122

#### 第四节 2006-2011年6月中国医药制造行业成本费用分析 123

##### 一、销售成本分析 123

##### 二、费用分析 123

#### 第五节 2006-2011年6月中国医药制造行业盈利能力分析 123

##### 一、主要盈利指标分析 123

##### 二、主要盈利能力指标分析 124

### 第六章 2006-2010年中国肾脏透析设备(人工肾)进出口数据监测分析 125

#### 第一节 2006-2010年中国肾脏透析设备(人工肾)进口数据分析 125

##### 一、进口数量分析 ( 90189040 ) 125

##### 二、进口金额分析 125

#### 第二节 2006-2010年中国肾脏透析设备(人工肾)出口数据分析 126

##### 一、出口数量分析 126

##### 二、出口金额分析 126

#### 第三节 2006-2010年中国肾脏透析设备(人工肾)进出口平均单价分析 127

#### 第四节 2006-2010年中国肾脏透析设备(人工肾)进出口国家及地区分析 127

##### 一、进口国家及地区分析 127

##### 二、出口国家及地区分析 129

### 第七章 血液透析细分行业分析 130

#### 第一节 透析器 130

#### 第二节 透析机 134

#### 第三节 透析回路管 136

#### 第四节 透析浓缩液 136

#### 第五节 腹膜透析设备 137

#### 第六节 家庭用血液透析机 138

### 第八章 2011年中国血液透析行业市场竞争格局分析 141

#### 第一节 2011年中国血液透析行业竞争现状分析 141

#### 第二节 2011年中国血液透析行业集中度分析 144

##### 一、血液透析设备市场集中度分析 144

## 二、血液透析设备企业集中度分析 145

### 第三节 2011年中国血液透析行业提升竞争力策略分析 146

## 第九章 2011年国外血液透析生产企业分析 147

### 第一节 费森尤斯医药用品有限公司 147

#### 一、公司简介 147

#### 二、血液透析产品经营状况 147

#### 三、公司在营状况 147

### 第二节 日本日机装株式会社 148

### 第三节 百特国际有限公司 149

### 第四节 瑞典金宝公司 151

### 第五节 日本旭化成株式会社 152

## 第十章 2009年中国血液透析行业生产企业分析 153

### 第一节 威高股份 153

#### 一、企业概况 153

#### 二、企业主要经济指标分析 154

#### 三、企业盈利能力分析 155

#### 四、企业偿债能力分析 156

#### 五、企业运营能力分析 157

#### 六、企业成长能力分析 158

### 第二节 旭化成医疗器械（杭州）有限公司 158

#### 一、企业概况 158

#### 二、企业主要经济指标分析 158

#### 三、企业盈利能力分析 159

#### 四、企业偿债能力分析 159

#### 五、企业运营能力分析 160

#### 六、企业成长能力分析 160

### 第三节 江苏朗生生命科技有限公司 161

#### 一、企业概况 161

#### 二、企业主要经济指标分析 161

#### 三、企业盈利能力分析 162

四、企业偿债能力分析	162
五、企业运营能力分析	162
六、企业成长能力分析	163
第四节 宝贝恩医疗设备(广州)有限公司	163
一、企业概况	163
二、企业主要经济指标分析	163
三、企业盈利能力分析	164
四、企业偿债能力分析	165
五、企业运营能力分析	165
六、企业成长能力分析	165
第五节 北京联合捷然生物科技有限公司	166
一、企业概况	166
二、企业主要经济指标分析	166
三、企业盈利能力分析	167
四、企业偿债能力分析	167
五、企业运营能力分析	168
六、企业成长能力分析	168
第六节 北京伟力新世纪科技发展有限公司	169
一、企业概况	169
二、企业主要经济指标分析	169
三、企业盈利能力分析	170
四、企业偿债能力分析	170
五、企业运营能力分析	171
六、企业成长能力分析	171
第七节 大连JMS医疗器具有限公司	172
一、企业概况	172
二、企业主要经济指标分析	172
三、企业盈利能力分析	173
四、企业偿债能力分析	173
五、企业运营能力分析	174
六、企业成长能力分析	174
第八节 佛山市南海百合医疗科技有限公司	174



一、企业概况	174
二、企业主要经济指标分析	175
三、企业盈利能力分析	176
四、企业偿债能力分析	176
五、企业运营能力分析	176
六、企业成长能力分析	177
第九节 广州白云山明兴制药有限公司	177
一、企业概况	177
二、企业主要经济指标分析	178
三、企业盈利能力分析	179
四、企业偿债能力分析	179
五、企业运营能力分析	179
六、企业成长能力分析	180
第十节 广州百特医疗用品有限公司	180
一、企业概况	180
二、企业主要经济指标分析	180
三、企业盈利能力分析	181
四、企业偿债能力分析	181
五、企业运营能力分析	182
六、企业成长能力分析	182
第十一节 广州康盛生物科技有限公司	182
一、企业概况	182
二、企业主要经济指标分析	183
三、企业盈利能力分析	184
四、企业偿债能力分析	184
五、企业运营能力分析	184
六、企业成长能力分析	185
第十二节 河北紫薇山制药有限责任公司	185
一、企业概况	185
二、企业主要经济指标分析	186
三、企业盈利能力分析	186
四、企业偿债能力分析	187

五、企业运营能力分析 187

六、企业成长能力分析 187

### 第十三节 江苏费森尤斯医药用品有限公司 188

一、企业概况 188

二、企业主要经济指标分析 188

三、企业盈利能力分析 189

四、企业偿债能力分析 189

五、企业运营能力分析 190

六、企业成长能力分析 190

### 第十四节 江西三鑫医疗器械集团有限公司 190

一、企业概况 190

二、企业主要经济指标分析 191

三、企业盈利能力分析 192

四、企业偿债能力分析 192

五、企业运营能力分析 193

六、企业成长能力分析 193

### 第十五节 宁波天益医疗器械有限公司 193

一、企业概况 193

二、企业主要经济指标分析 194

三、企业盈利能力分析 195

四、企业偿债能力分析 195

五、企业运营能力分析 195

六、企业成长能力分析 196

### 第十六节 天津哈娜好医材有限公司 196

一、企业概况 196

二、企业主要经济指标分析 197

三、企业盈利能力分析 197

四、企业偿债能力分析 198

五、企业运营能力分析 198

六、企业成长能力分析 198

### 第十七节 天津市肾友达医疗设备技术开发有限公司 199

一、企业概况 199

二、企业主要经济指标分析 199

三、企业盈利能力分析 200

四、企业偿债能力分析 200

五、企业运营能力分析 200

六、企业成长能力分析 201

第十八节 威海威高集团有限公司 201

一、企业概况 201

二、企业主要经济指标分析 202

三、企业盈利能力分析 203

四、企业偿债能力分析 203

五、企业运营能力分析 204

六、企业成长能力分析 204

第十九节 常州市达华医疗器材有限公司 204

一、企业概况 204

二、企业主要经济指标分析 205

三、企业盈利能力分析 205

四、企业偿债能力分析 206

五、企业运营能力分析 206

六、企业成长能力分析 206

第十一章 2012-2016年中国血液透析产业发展趋势预测分析 208

第一节 2012-2016年中国血液透析产业发展趋势分析 208

一、血液透析竞争格局预测分析 208

二、血液透析技术发展方向分析 208

三、医药制造行业预测分析 209

第二节 2012-2016年中国血液透析产业市场预测分析 209

一、血液透析市场需求规模预测分析 209

二、血液透析分地区需求预测分析 210

三、血液透析设备进出口预测分析 213

第三节 2012-2016年中国血液透析产业市场盈利预测分析 214

第十二章 2012-2016年中国血液透析行业投资机会与风险分析 215

第一节 2012-2016年中国血液透析行业投资环境分析 215

第二节 2012-2016年中国血液透析行业投资机会分析 216

一、血液透析投资潜力分析 216

二、血液透析投资吸引力分析 218

第三节 2012-2016年中国血液透析行业投资风险分析 218

一、市场竞争风险分析 218

二、政策风险分析 218

三、技术风险分析 218

第四节 专家建议 219

通过《2012-2016年中国血液透析市场运营态势与投资趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201210/22-110274.html>