

2012-2016年中国便携式电 子学习产品市场评估及发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2012-2016年中国便携式电子学习产品市场评估及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201210/09-109250.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章、便携式电子学习产品市场分析

第一节、市场总体发展状况分析

- 一、ELP行业演变史简述
- 二、ELP行业发状况综合分析
- 三、我国便携式电子学习产品市场发展综述
- 四、国内便携式电子学习产品竞争格局分析

第二节、ELP市场焦点及动向分析

- 一、ELP市场同质化现象凸显
- 二、点读机市场规模迅速扩大
- 三、ELP学习机市场动态浅析
- 四、新技术推动电子教育产品发展

第三节、便携式数码学习产品市场存在问题分析

- 一、ELP市场发展应回归理性
- 二、国内便携式电子学习产品市场存在的主要问题
- 三、ELP行业标准不规范
- 四、进入ELP领域的行业壁垒及建议

第四节、ELP产品营销战略分析

- 一、ELP产品弱势解析
- 二、ELP产品营销个案分析
- 三、找准消费者的需求点
- 四、精确定位以强化需求

第五节、便携式电子学习产品发展前景趋势

- 一、未来我国便携式电子学习产品发展趋势
- 二、2012-2016年中国便携式电子学习产品预测分析

第二章、数码学习机市场分析

第一节、数码学习机产业环境分析

- 一、数码学习机在英语学习中的应用分析
- 二、学习机市场发展的环境综述
- 三、中国数码学习机大市场逐步成形
- 四、数码学习机行业新标准呼之欲出

第二节、数码学习机市场发展状况

- 一、我国数码学习机市场发展概述
- 二、我国数码学习机市场发展特点
- 三、数码学习机市场竞争日趋激烈
- 四、2010年数码学习机市场调整浅析

第三节、数码学习机市场营销分析

- 一、数码学习机产品的消费者分析
- 二、数码学习机中国特色产品营销解析
- 三、数码电子学习机市场营销全面透析
- 四、中国数码学习机产品的营销危机分析
- 五、学习机市场要警惕“数码保健品”营销模式

第四节、数码学习机市场面临的挑战及对策分析

- 一、数码学习机市场暗藏危机
- 二、数码学习机发展中的问题
- 三、数码学习机市场鱼龙混杂
- 四、数码学习机市场发展建议

第五节、数码学习机市场发展趋势分析

- 一、未来中国数码学习机市场发展趋势
- 二、国内数码学习机市场发展前景展望
- 三、未来数码学习机功能发展争论

第三章、电子词典及复读机市场分析

第一节、电子词典的概念及特点

- 一、电子辞典的概念
- 二、电子词典的特点
- 三、电子词典与传统纸张词典对比分析

第二节、电子词典的发展综合分析

- 一、电子词典的发展历程回顾
- 二、电子辞典行业发展现状分析
- 三、电子词典各品牌产品特点解读
- 四、中国电子词典存在的问题
- 五、电子词典发展的对策措施

六、电子词典的发展趋向分析

第三节、复读机发展分析

- 一、复读机概念特性
- 二、3C认证对复读机行业发展的影响分析
- 三、复读机市场鱼龙混杂
- 四、复读机市场发展对策解析
- 五、新技术助复读机行业走向新生

第四章、重点企业分析

第一节、好记星

- 一、上海好记星数码科技有限公司简介
- 二、好记星携手名人引领市场拐点
- 三、好记星打造数码学习机市场标准
- 四、好记星智能学习机Q2颠覆电教产品传统
- 五、好记星开口英语宝寻求新的增量市场
- 六、好记星承担点读学习技术推广应用课题

第二节、步步高

- 一、广东步步高电子工业有限公司简介
- 二、步步高企业三大事业体系解析
- 三、步步高电子的创新战略解析
- 四、步步高视频学习机得到市场广泛认可

第三节、诺亚舟

- 一、诺亚舟教育控股有限公司简介
- 二、诺亚舟学习机的优势分析
- 三、诺亚舟服务体系介绍
- 四、诺亚舟以技术创新领航ELP市场
- 五、诺亚舟联合小新星深挖市场潜力
- 六、诺亚舟将扩展ELP分销渠道

第四节、文曲星

- 一、金远见公司简介
- 二、文曲星以诚信打造品牌
- 三、文曲星的七种市场营销武器

四、文曲星依托产品优势进军中小學生培訓市場

五、文曲星借力廣州亞運提升品牌形象

第五節、快譯通

一、權智（國際）有限公司簡介

二、快譯通市場推進中的問題及對策

三、快譯通MD6900強勢進入電子辭典市場

圖表目錄：

圖表1 2007-2009年中國便攜式電子學習產品市場規模與增長

圖表2 2008-2009年各季度中國點讀機產品市場價格走勢

圖表3 2008-2009年各季度中國數碼學習機產品市場價格走勢

圖表4 2008-2009年各季度中國電子詞典產品市場價格走勢

圖表5 2009年中國便攜式電子學習產品區域市場結構

圖表6 2009年中國點讀機產品區域市場結構

圖表7 2009年中國數碼學習機產品區域市場結構

圖表8 2009年中國電子詞典產品區域市場結構

圖表9 2009年中國便攜式電子學習產品類型構成

圖表10 2009年1-4季度中國便攜式電子學習產品市場銷量

圖表11 2009年1-4季度中國便攜式電子學習產品市場銷售額

圖表12 2009年中國便攜式電子學習產品市場前五品牌市場份額

圖表13 2009年中國便攜式電子學習產品品牌市場份額

圖表14 2009年中國便攜式電子學習產品市場主要品牌價格段份額

圖表15 2009年中國便攜式電子學習產品市場主要品牌區域份額

圖表16 2009年諾亞舟市場競爭策略SWOT分析

圖表17 2009年步步高市場競爭策略SWOT分析

圖表18 2009年好記星市場競爭策略SWOT分析

圖表19 2009年文曲星市場競爭策略SWOT分析

圖表20 2012-2016年中國便攜式電子學習產品市場銷量預測

圖表21 2012-2016年中國便攜式電子學習產品銷售額預測

圖表22 2010年6月我國數碼學習機排行

圖表23 2010年6月熱點數碼學習機市場人氣走勢

圖表24 中國在校學生數量

图表25 中国数码学习机市场规模与增长

图表26 消费者整体满意度/心理价值认同情况分布

图表27 市场需求与目前的市场运作的对比

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201210/09-109250.html>