

2012-2016年中国十字绣市 场行情态势及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国十字绣市场行情态势及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201209/29-108939.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从中国十字绣行业发展的历程来看，目前十字绣行业处于一个稳定、快速发展的阶段，未来3-5年内，随着国民经济的持续快速增长及人们物质文化生活水平的不断提高，十字绣行业的消费必将更加大步地向前发展。十字绣的扩展化、十字绣的个性化和小巧化、十字绣的日常化、大众化趋势日益明显。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国十字绣市场行情态势及投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国十字绣行业概述、中国十字绣行业发展现状等，接着分析了中国十字绣市场情况，然后介绍了中国品牌十字绣市场价格状况、中国家纺刺绣运行情况。随后，报告对中国十字绣优势品牌企业做了企业经营状况分析，最后分析了中国十字绣行业发展趋势及投资前景。您若想对十字绣产业有个系统的了解或者想投资十字绣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国十字绣行业概述

第一节 十字绣概述

一、十字绣定义

二、十字绣种类

三、十字绣用途

第二节 十字绣行业发展概况

一、十字绣发展历程

二、中国十字绣概况

三、十字绣基本材料

第二章 2011年中国十字绣行业发展现状综述

第一节 2011年中国十字绣行业发展概述

一、十字绣行业特点

二、2011最热门的10大十字绣图案

三、十字绣时尚与实用结合分析

第二节2011年中国十字绣行业发展动态分析

- 一、2010年机器十字绣悄然出现
- 二、2011年首次十字绣职业技能鉴定考试
- 三、2011年消费者好评的十字绣排名榜

第三节2011年中国十字绣产业发展存在问题分析

第三章2011年中国十字绣市场情况分析

第一节2011年中国十字绣市场分析

- 一、十字绣市场分析
- 二、与日韩市场对比
- 三、市场现状与未来

第二节 2011年十字绣市场分析

- 一、山东宁阳县十字绣创业计划启动
- 二、十字绣鞋垫市场前景好
- 三、十字绣流行助推纺织市场长绒棉价格暴涨

第三节2011年中国其他十字绣市场分析

- 一、广东十字绣市场分析
- 二、成都十字绣市场分析
- 三、十字绣男性市场分析
- 四、十字绣原料需求分析

第四章2011年中国十字绣需求与消费者偏好调查分析

第一节 中国十字绣消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2011年消费者收入水平
- 三、2011年消费者信心指数分析

第二节 2010年十字绣消费市场分析

- 一、2010年十字绣商家情况分析
- 二、2010年十字绣消费者情况分析
- 三、2010年十字绣行业专家看法

第三节 2011年十字绣消费者认知调查

- 一、十字绣消费者基本情况

二、十字绣消费者认知情况

三、十字绣消费者价格选择

四、所在城市十字绣店情况

第四节 2011年十字绣消费者偏好调查

一、被访者基本情况

二、十字绣消费者喜好情况

三、十字绣消费者购买情况

四、十字绣消费者购买渠道

五、十字绣消费者偏好调查

六、消费者对广告的反应

第五章 2011年中国品牌十字绣市场价格分析

第一节 品牌十字绣市场价格分析

一、成品十字绣主要因素

二、十字绣价格情况分析

第二节 2011年十字绣原料价格走势分析

一、资源情况对价格走势的影响

二、下游需求对价格走势的影响

三、应用领域对价格走势的影响

第六章 2009-2011年中国纺织行业主要数据监测分析

第一节 2009-2011年中国纺织行业总体数据分析

一、2009年中国纺织行业全部企业数据分析

二、2010年中国纺织行业全部企业数据分析

三、2011年中国纺织行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国纺织行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国纺织行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国纺织行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国纺织行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国纺织行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国纺织行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国纺织行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国纺织行业不同所有制企业数据分析

第七章 2011年中国家纺刺绣运行情况分析

第一节2011年我国家纺行业发展状况

- 一、我国家纺市场特点分析
- 二、2010年家纺行业市场规模分析
- 三、2010年家纺行业发展情况分析
- 四、2010年我国家纺行业销量分析

第二节2011年中国家纺市场价格分析

- 一、2010年家纺市场价格走势
- 二、2011年家纺市场价格走势
- 三、2011年家纺价格走势预测
- 四、2010年家纺市场需求分析

第三节2011年中国刺绣行业发展分析

- 一、我国礼品刺绣市场现状分析
- 二、我国刺绣市场存在问题分析
- 三、我国家纺刺绣经营户的现状
- 四、我国刺绣行业新的商机分析

第八章2011年中国品牌十字绣竞争格局分析

第一节2011年十字绣行业竞争激烈的表现

- 一、进入门槛与品牌分析
- 二、市场淡旺季周期分析
- 三、行业品牌发展分析

第二节2011年十字绣与其他绣法竞争分析

- 一、刺绣行业商机分析
- 二、十字绣产品竞争分析
- 三、立体绣产品竞争分析

第三节2011年十字绣行业竞争格局分析

- 一、各类十字绣产品份额
- 二、国内外品牌竞争分析
- 三、十字绣线供需与竞争

四、十字绣替代产品竞争

第九章2011年中国十字绣优势品牌企业分析

第一节 DMC十字绣

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

第二节 丝蒂奇十字绣

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

第三节 耶单十字绣

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

第四节 ANCHOR十字绣

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

第五节 EL十字绣

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析

第十章 2012-2016年中国品牌十字绣发展预测

第一节 十字绣市场前景分析

- 一、十字绣发展与前景分析
- 二、十字绣行业发展前景分析

第二节 十字绣市场发展有利因素分析

- 一、手工艺爱好，女人的天性
- 二、市场已被开启
- 三、产品积淀深厚

第三节 2012-2016年十字绣行业市场盈利预测分析

第十一章 2012-2106年我国十字绣行业投资价值与投资策略分析

第一节 十字绣市场投资潜力

- 一、十字绣市场潜力
- 二、十字绣投资风险
- 三、十字绣投资策略

第二节 十字绣行业投资机会分析

- 一、十字绣行业投资机会
- 二、十字绣行业投资风险分析
- 三、十字绣成本、分类、风险

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2012-2016年中国十字绣市场行情态势及投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201209/29-108939.html>