2009年中国桶装水行业市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2009年中国桶装水行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R07/R0705/200812/24-10061.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国桶装水行业发展环境分析
一、2008年中国经济发展环境分析
（一）2008年前三季度经济运行情况
（二）全球金融危机对中国产业格局影响
（三）中国应对金融危机的措施
二、2008年中国桶装水行业发展政策环境分析
（一）桶装水行业产业政策
（二）国内桶装水管理政策
三、2008年中国桶装水行业发展技术环境分析
（一）桶装水加工技术现状
（二）桶装水技术发展水平
（三）影响桶装水技术相关因素

第二章 2008年中国桶装水行业发展状况分析
一、2008年中国桶装水行业发展概况分析
（一）桶装水行业简况
（二）桶装水行业受管道直饮水冲击
（三）桶装水企业加入电子监管网已显现积极效应
二、2008年中国桶装水市场发展状态分析
（一）桶装水市场价差较大
（二）农村成桶装水市场又一增长点
（三）桶装水市场“正规军”产品渐成主角
（四）消费需求继续扩大，桶装水稳据饮用水市场主导
（五）潜在消费群继续扩大
三、2008年中国各地区桶装水市场状况分析
（一）深圳关外桶装水市场存在“三乱”
（二）郑州桶装水市场状况分析及对策
（三）泉州桶装饮用水市场平稳度过炎夏
（四）烟台低价桶装水扰乱市场
（五）义乌桶装水市场状况分析
四、2008年中国桶装水市场存在的问题分析

（一）桶装水市场价格混乱不堪
（二）桶装水流通时也可能受污染
（三）桶装水饮用时可能会二次污染
（四）桶装水市场利润大滑
（五）中国桶装水产业面临原材料成本上涨
五、2008年中国桶装水行业发展建议及策略分析
（一）桶装水企业应对市场分割策略分析
（二）桶装水企业亟待加强管理规范
（三）乐百氏桶装水以差异化竞争赢取市场

第三章 2008年中国桶装水产品市场发展状况分析
一、2008年中国桶装水产品市场供应形势分析
（一）国内桶装水行业特点
（二）国内桶装水产销现状
二、2008年中国桶装水产品市场消费形势分析
（一）国内桶装水消费规模
（二）国内桶装水消费结构
三、2008年中国桶装水产品市场行情分析
（一）国内桶装水市场现状
（二）国内桶装水价格特征
四、2008年中国桶装水行业对外贸易分析

第四章 2008年中国桶装水产品市场消费者调查分析
一、2008年中国桶装水产品市场消费者群体分析
（一）家庭用户
（二）单位用户
二、2008年中国桶装水产品消费者行为特征分析
（一）消费偏好分析
（二）消费周期与频次分析
三、2008年中国重点城市桶装饮用水消费者研究
（一）三大城市家庭消费者桶装水类型偏好
（二）三大城市城镇居民的桶装水消费情况

（三）消费者对分质供水的兴趣
（四）消费者对桶装水的品牌认知与消费
（五）三大城市居民对桶装水的满意度评价
四、2008年影响中国桶装水产品消费者购买决策的因素分析
（一）质量
（二）口感
（三）企业品牌
（四）送水服务
（五）包装
（六）广告

第五章 2008年中国桶装水产品市场竞争状况分析
一、2008年中国桶装水市场竞争状况分析
（一）自动售水机挑战桶装水
（二）直饮机欲争夺桶装水市场
（三）国外品牌抢滩桶装水市场
二、2008年中国桶装水行业竞争现状分析
三、2008年中国桶装水行业地区发展状况比较

第六章 中国桶装水优势企业分析
一、乐百氏集团有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
（三）企业竞争力分析
二、农夫山泉股份有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
（三）企业竞争力分析
三、娃哈哈集团有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
（三）企业竞争力分析

四、四川蓝剑集团
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
（三）企业竞争力分析
五、燕京啤酒股份有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
（三）企业竞争力分析
六、天津雀巢天然矿泉水公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
（三）企业竞争力分析
七、上海正广和公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
（三）企业竞争力分析

第七章 2008年中国桶装水相关行业发展概况分析
一、2008年中国饮水机行业发展概况分析
（一）中国饮水机市场发展现状分析
（二）中国饮水机市场走势分析
（三）浙江慈溪市饮水机引领产业发展潮流
（四）2009-2012年中国饮水机行业发展概况分析
二、2008年中国瓶装水行业发展概况分析
（一）瓶装水市场透析-高端瓶装水成为市场新亮点
（二）中国名牌瓶装水统治地位不容置疑
（三）中国瓶装水年销量已居亚洲第二
（四）瓶装饮用水质量合格率分析
（五）渠道：最爱喝超市的水
（六）2009-2012年中国瓶装水市场发展趋势分析
三、2008年中国其他种类饮用水发展状况分析
（一）国内纯净水市场逐渐壮大

（二）纯净水行业发展分析
（三）功能水全球市场速生速长
（四）功能水机市场突起
（五）中国发布首个功能水行业标准
（六）袋装水出击市场
（七）袋装水凭优势打破桶装水市场格局
（八）新型袋装水有望代替桶装水
（九）直饮水进家庭面临难题
（十）2009-2012年中国饮用水发展趋势预测分析

第八章 2009-2012年中国桶装水行业发展及投资分析
一、2009-2012年全球桶装水行业发展趋势预测分析
（一）全球桶装水发展趋势
（二）全球桶装水消费趋势
（三）影响全球桶装水发展的因素
二、2009-2012年中国桶装水行业发展趋势预测分析
（一）中国桶装水发展规模预测分析
（二）中国桶装水市场供给状况预测分析
（三）中国桶装水市场需求状况预测分析
三、2009-2012年中国桶装水行业投资分析
（一）中国桶装水行业投资环境分析
（二）中国桶装水行业投资机会分析
（三）中国桶装水行业投资风险分析
四、2009-2012年中国桶装水市场竞争与发展的对策分析
（一）产业创新：构想未来产业竞争优势致胜
（二）渠道和物流制胜战略：建立网络商务平台
（三）精细化服务质量提升产品综合价值和客户满意度
（四）差异化营销策略

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构
图表：2003-2008年中国工业增加值增长率
图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况
图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势
图表：2008年1-9月中国外贸增长情况
图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）
图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）
图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）
图表：近期公布的刺激经济的政策一览表
图表：提高出口退税率的商品清单
图表：略……
更多图表见报告正文

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R07/R0705/200812/24-10061.html