中国花卉产业动态分析与投资规划报告（2012-2015年）

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《中国花卉产业动态分析与投资规划报告（2012-2015年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R08/R0805/201206/01-100539.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章　花卉的相关概述 8
第一节 花卉的界定及保健功能 8
第二节 花卉的分类 8
一、按形态特征分类 8
二、按生物学特性分类 9
三、按原产地气候特点分类 10
第三节 花卉生产中温室的运用 12
一、温室在花卉生产中的作用 12
二、花卉生产中温室的运用 13
三、设施栽培的花卉种类 14
四、温室栽培花卉的调节措施 14

第二章 2010-2011年世界花卉行业整体运营状况分析 17
第一节2010-2011年国际花卉行业发展状况 17
二、欧洲花卉的消费状况 18
三、欧洲花卉产品的销售方式 20
第二节 美国花卉业 21
一、美国花卉产业规模分析 21
二、美国盆花市场受欢迎 24
三、美国花卉企业加大有机花卉的生产 24
第三节 日本花卉业 25
一、日本花卉业概述 25
二、日本花卉产业发展动向 28
三、日本花卉拍卖市场分析 28
四、日本花卉的培育新法 29
第四节 荷兰花卉业 30
一、荷兰花卉的产业特点 30
二、荷兰花卉种苗繁殖体系状况 31
三、荷兰花卉产业模式分析 32
四、荷兰花卉业价值链运行剖析 34
第五节 2012-2015年世界花卉行业发展趋势分析 37

第三章 2010-2011年中国花卉行业市场发展环境解析 38
第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析 38
一、扩大内需保增长政策解析 38
二、中国GDP分析 42
三、中国汇率调整分析 43
四、中国CPI指数分析 45
第二节2010-2011年中国花卉市场政策环境分析 47
一、《“主要花卉产品等级”国家标准》 47
二、《花卉种苗产品等级标准》 48
三、《鲜切花产品等级标准》 49
四、《盆花产品等级标准》 52
五、《云南省园艺植物新品种注册保护条例》 57
六、《云南省花卉产业发展条例》 58
七、《进口花卉种苗、种球、种子免税指标管理》 58
第三节2010-2011年中国花卉市场技术环境分析 59
一、夏眠花卉养护技术要点解析 59
二、水培花卉的栽培管理 60
三、切花百合的温室促成栽培技术 63

第四章 2010-2011年中国花卉行业市场运行态势剖析 65
第一节 2010-2011年中国花卉行业发展动态分析 65
一、北京国际花卉物流港完工 65
二、北京借“花博会”做大花卉产业 65
三、昆明斗南花市打造国际花卉航母 66
第二节2010-2011年中国花卉产业运行状况分析 66
一、中国花卉产业发展所处阶段 66
二、中国花卉区域布局状况 67
三、花卉产业结构调整分析 67
四、中国花卉业品牌发展分析 72
五、花卉业调整期企业的发展 72
第三节 2010-2011年中国花卉产业部分区域市场运行分析 74
一、云南加快建设现代化花卉物流链 74

二、大峡谷镇高山花卉园区发展态势良好 75
三、昆明建设花卉产业园区 75
四、顺义区09年上半年花卉产业继续提速 75
第四节 2010-2011年中国花卉产业在发展中存在的问题及应对策略 76

第五章2010-2011年中国花卉细分产品运行走势剖析 77
第一节 花卉种苗、种球发展分析 77
一、连云港振兴郁金香种球占得全国75%市场 77
二、杨凌打造万亩林果花卉种苗繁育示范基地 77
三、南方花卉种苗繁育中心落户珠海 78
四、2015年河北花卉产值预计38亿元 78
五、昆明花卉产业发展势头强劲 79
第二节 切花发展分析 80
一、丽都花卉加快自主知识产权鲜切花品种产业化发展 80
二、中国最大的鲜切花市场威机下依旧繁荣 80
三、连云港双店鲜切花基地产值过亿元 80
四、2011年7月广州鲜切花行情分析 81
五、3000亩牡丹(芍药)切花基地落户伊洛工业园 81
六、切花发展存在的问题及其发展趋势 82
第三节 盆花发展分析 82
一、中国进口盆花有望实现本土化 82
二、苏州盆花销售迎来小高峰 83
三、《高档盆花种苗研发中心建设方案》通过论证 83
四、2010年盆花市场行情总结 84
五、盆花发展存在的问题及其发展趋势 84

第六章 2010-2011年中国花卉业内热点产品运营态势分析 88
第一节 2010-2011年中国花卉市场运行特点分析 88
第二节2010-2011年中国花卉市场最新资讯透析 88
一、懒人花卉 市场走俏 88
二、云南的花卉拍卖发展势头迅猛 88
三、延庆接910万盆国庆花卉订单 89

四、云南花卉自主研发新品种约占全国90% 89
第三节2010-2011年中国花卉市场运行状况分析 90
一、花卉市场持续快速发展 90
二、中国特色花卉市场受宠 90
三、花卉市场区域布局和流通体系分析 92

第七章2010-2011年中国花卉进出口贸易运行分析 94
第一节 2010-2011年中国花卉业行业进出口市场概况分析 94
一、中国花卉进口种类 94
二、中国花卉进口种球需求状况分析 95
三、中国花卉出口品种分析 96
四、花卉出口“特色”分析 97
第二节 2010-2011年中国区域花卉进出口状况分析 98
一、浙江花卉进口现状 98
二、2010年云南花卉出口状况分析 99
三、广东花卉业出口分析 100
四、福建花卉出口分析 100
第三节 影响中国花卉出口的因素分析 101
第四节 2011年1-10月中国活植物；茎、根；插花、簇叶进出口贸易分析 102

第八章 2010-2011年中国花卉市场竞争格局透析 103
第一节2010-2011年中国花卉行业竞争现状 103
一、中国花卉业竞争重点分析 103
二、野生花卉的市场竞争力分析 104
三、国内外知名花企抢滩国际鲜花港 105
第二节2010-2011年中国花卉市场竞争格局 106
一、中国花卉国际竞争力透析 106
二、福建特色花卉成“中流砥柱” 108
三、金华花卉苗木块状集聚发展显优势 108
第三节 2010-2011年中国花卉行业集中度分析 109
一、区域集中度分析 109
二、市场集中度分析 109

第四节 2010-2011年中国植物花卉竞争优势分析 110
第五节 2012-2015年中国花卉行业竞争趋势分析 110

第九章 2010-2011年中国花卉优势生产企业竞争力及关键性数据分析 113
第一节 合肥丰乐种业股份有限公司（000713） 113
一、企业简介 113
二、企业营业范围 113
三、企业主要财务指标 113
四、主营收入分布情况 114
五、财务比率分析 114
第二节 佛山金葵子科技有限公司 115
一、企业基本概况 115
二、 企业主要经济指标分析 115
三、企业盈利能力分析 115
四、企业偿债能力分析 116
五、 企业产值状况分析 116
六、企业成本费用构成分析 116
第三节 衢州醉根艺品有限公司 117
一、企业基本概况 117
二、 企业主要经济指标分析 117
三、企业盈利能力分析 117
四、企业偿债能力分析 118
五、 企业产值状况分析 118
六、企业成本费用构成分析 119
第四节 南绿大地生物科技股份有限公司 119
一、企业基本概况 119
二、企业营业范围 119
三、企业主要财务指标 120
四、主营收入分布情况 120
五、财务比率分析 120

第十章 2012-2015年中国花卉行业投资机会与风险规避指引 121

第一节 2010-2011年中国花卉产业投资概况 121
一、花卉产业投资环境分析 122
二、云南省级每年投入1000万元发展花卉产业 122
三、中国花卉产业面临投资过热 123
第二节 2012-2015年中国花卉行业投资机会分析 123
一、花卉产业投资潜力分析 123
二、花卉产业投资吸引力分析 124

第十一章 2012-2015年中国花卉行业发展趋势与前景展望 126
第一节2012-2015年中国花卉产业发展前景分析 126
一、食用花卉的市场潜力大 126
二、水培花卉市场前景广阔 126
三、新型盆花市场前景好 127
四、花卉护理前景分析 127
第二节2012-2015年中国花卉行业发展趋势分析 128
一、花卉生产发展新走向 128
二、中国花卉行业的发展趋势 129
二、中国花卉市场进出口贸易预测分析 132
第四节 2012-2015年中国花卉市场盈利预测分析 132

图表目录

图表 1 2009 年欧洲盆花销售情况 18
图表 2 欧洲各主要国家盆栽植物的用途 19
图表 3 主要消费国市场消费渠道情况 19
图表 4 2003-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图 38
图表 5 2010年中国城镇固定资产投资增长速度（累计同比） 38
图表 6 2010年中国全社会固定资产投资增长速度（累计同比） 39
图表 7 2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 39
图表 8 2010年固定资产投资新增主要生产能力 40
图表 9 2010年房地产开发和销售主要指标完成情况 41
图表 10 2000-2010年中国GDP及其增长率统计表 42
图表 11 2010年中国不同产业增加值对比情况 42

图表 12 2011年10-12月人民币汇率中间价统计表 43
图表 13 2011年月度人民币新增贷款数额统计表 44
图表 14 2010年中国居民消费价格涨跌幅度（月度同比增长） 45
图表 15 2006-2010年中国居民消费价格跌涨幅度 45
图表 16 2010年居民消费价格比上年涨跌幅度 46
图表 17 2010年 70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格月度同比涨幅 46
图表 18 2011年1-10月浙江省草本花卉植物种子进口贸易额统计 99
图表 19 2011年1-10月云南省草本花卉植物种子进口贸易额统计 100
图表 20 2011年1-10月广东省草本花卉植物种子进口贸易额统计 100
图表 21 2011年1-10月中国活植物进口总量值统计表 102
图表 22 2011年1-10月中国活植物出口总量值统计表 102
图表 23 2010年花卉产销情况表 103
图表 24 2010年花卉生产经营实体情况表 103
图表 25 2010年主要花卉产销情况表 104
图表 26 2010年花卉保护地栽培情况表 104
图表 27 我国各种花卉种类的种植比例 109
图表 28 2011年肥丰乐种业股份有限公司主要指标统计表 113
图表 29 2011年上半年肥丰乐种业股份有限公司主营收入统计表 114
图表 30 2011年肥丰乐种业股份有限公司财务能力统计表 114
图表 31 佛山金葵子科技有限公司基本情况表 115
图表 32 2009-2010年佛山金葵子科技有限公司企业主要经济指标 115
图表 33 2009-2010年佛山金葵子科技有限公司企业盈利指标 115
图表 34 2009-2010年佛山金葵子科技有限公司企业盈利比率情况 116
图表 35 2009-2010年佛山金葵子科技有限公司企业负债指标情况 116
图表 36 佛山金葵子科技有限公司企业产值情况 116
图表 37 佛山金葵子科技有限公司企业成本费用情况 116
图表 38 衢州醉根艺品有限公司基本情况表 117
图表 39 2009-2010年衢州醉根艺品有限公司企业主要经济指标 117
图表 40 2009-2010年衢州醉根艺品有限公司企业盈利指标 117
图表 41 2009-2010年衢州醉根艺品有限公司企业盈利比率情况 118
图表 42 2009-2010年衢州醉根艺品有限公司企业负债指标情况 118
图表 43 衢州醉根艺品有限公司企业产值情况 118

图表 44 衢州醉根艺品有限公司企业成本费用情况 119
图表 45 2011年南绿大地生物科技股份有限公司财务指标统计表 120
图表 46 2011年上半年南绿大地生物科技股份有限公司主营收入统计表 120
图表 47 2011年南绿大地生物科技股份有限公司财务能力统计表 120

通过《2012-2015年中国花卉产业动态分析与投资规划报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R08/R0805/201206/01-100539.html